

# RSE

# TABLE DES MATIÈRES

<b>MOT DU CEO</b>	<b>3</b>
<b>HISTOIRE</b>	<b>4</b>
PRÉSENTATION DE PAC TEAM GROUP	4
AU FIL DU TEMPS	5
UN GROUPE INTERNATIONAL À L'ESPRIT HUMAIN	7
CHIFFRES CLÉS DU GROUPE	8
NOS RESSOURCES HUMAINES	9
NOS RESSOURCES MATÉRIELLES	10
<b>MISSION, VALEURS &amp; STRATÉGIE RSE</b>	<b>11</b>
SOCIAL	12
ENVIRONNEMENT	12
ÉTHIQUE	12
<b>NOS ENGAGEMENTS</b>	<b>13</b>
FSC®	13
ECOVADIS	13
CARBON DISCLOSURE PROJECT	13
SWISS TRIPLE IMPACT	13
SEDEX	13
NOS ENGAGEMENTS EN BREF	14
<b>POLITIQUE RSE</b>	<b>15</b>
GOUVERNANCE RSE	15
PARTIES PRENANTES	18
NOS ENJEUX ET RISQUES EXTRA-FINANCIERS SOCIAL	25
NOS ENJEUX ET RISQUES EXTRA-FINANCIERS ENVIRONNEMENTAL	26
NOS ENJEUX ET RISQUES EXTRA-FINANCIERS ÉTHIQUES ET SOCIÉTAUX	27
STRUCTURATION DE NOTRE DÉMARCHE RSE SUR L'ISO 26000	28
<b>ENGAGEMENT SOCIAL</b>	<b>30</b>
NOS ACTIONS	32
NOS RÉSULTATS	35
<b>ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL</b>	<b>40</b>
NOS ACTIONS	43
NOS RÉSULTATS	46
<b>ENGAGEMENT ÉTHIQUE</b>	<b>52</b>
NOS ENGAGEMENTS	54
NOS ACTIONS	55
NOS RÉSULTATS	57
<b>OBJECTIFS 2025</b>	<b>58</b>
<b>RÉFÉRENCIEMENT ECOVADIS</b>	<b>59</b>
QU'EST-CE QU'ECOVADIS ?	59
NOTRE PERFORMANCE	59
<b>OBJECTIFS DÉVELOPPEMENT DURABLE</b>	<b>60</b>
<b>TABLE DE CORRESPONDANCE</b>	<b>61</b>

# MOT DU CEO



« Relever les défis pour et avec nos clients a toujours été une vocation de Pac Team Group. Nous partons du principe que rien n'est impossible. Alors, quand il s'agit d'améliorer le monde dans lequel nous vivons, nous mettons tout en œuvre pour adapter nos activités dans ce sens. Réduire notre empreinte, adopter de nouvelles contraintes environnementales et sociétales n'a pas été chose simple, mais cela nous a conduits à faire preuve de créativité et de proactivité pour venir à la rencontre de nos clients, nos partenaires sociaux et économiques. Nous sommes constamment à la recherche de nouvelles solutions plus respectueuses pour l'Homme et pour notre planète. Ce principe est devenu une priorité pour Pac Team Group et nous emmenons nos fournisseurs avec nous dans ce processus. »

Alain Borle  
CEO Pac Team Group

# HISTOIRE

---

## PRÉSENTATION DE PAC TEAM GROUP

Fondée en Suisse en 1949, Pac Team Group est spécialisée dans la mise en valeur des secteurs du luxe : displays, packaging, shop-in-shops, stands d'expositions pour les plus grandes marques d'horlogerie et bijouterie, mais aussi

lunetterie et spiritueux. Aujourd'hui, nous sommes présents en Europe, USA, Asie ainsi qu'aux Emirats arabes unis. En parallèle à notre développement pour répondre aux exigences d'un marché mondial, la précision et l'ingéniosité des horlogers suisses restent notre principale inspiration. Nous incarnons la qualité légendaire de l'ingénierie suisse et nous considérons chaque relation

comme une pièce d'horlogerie - un engagement à vie qui doit être conservé et manipulé avec soin. Chacune de nos entreprises représente une fière tradition de travail manuel, de qualité et d'artisanat que Pac Team Group s'engage à préserver. De la conception à la production et de la livraison à l'installation, nous mettons en scène l'environnement de votre marque avec passion et perfection, à l'image de sa création.

Grâce à une équipe interne de conception et d'ingénierie et plusieurs sites de production, nous pouvons réaliser tous les projets de présentation, de packaging et d'exposition dont vous pouvez rêver, avec une efficacité et une précision inégales. L'attention minutieuse que nous portons aux détails lors du processus de conception nous permet d'offrir une flexibilité optimale en matière de prix et de livraison. Notre service de proximité et personnalisé vous guide à chaque étape du processus. Tout en conservant ses racines suisses, Pac Team Group s'est développé dans un esprit de marché international. Chaque centre de production, usine et bureau que nous ouvrons est conçu pour répondre à des exigences spécifiques, et satisfaire le besoin de proximité de nos clients dans le monde entier. Nos différents sites de production associent l'artisanat classique aux nouvelles technologies pour produire un travail de qualité exceptionnelle, souvent dans des délais serrés.



# AU FIL DU TEMPS



## 1949

### Atelier Borle

«L'Atelier Borle» is founded in Mont-sur-Lausanne, Switzerland, specializing in creating window displays for the watch industry. In addition, they begin designing and constructing booths for the prominent watch fair, BASELWORLD. Over half a century later, Pac Team remains one of the few official booth suppliers of BASELWORLD.



## 1983

### Pac Team makes BASELWORLD history

Pac Team is commissioned by Cartier to construct the first "two-tier" booth at BASELWORLD.

## 1975

### Pac Team SA

The company adopts the name "Pac Team SA," an acronym for Promotion, Architecture, Creation. Through Alain Borle's vision, the company expands into mass production of point of sale materials, including display and packaging, and gains prominence in new industries such as luxury, jewelry and eyewear.



## 1999

### Pac Team Europa

Pac Team Europa is founded in Milan, Italy enabling the company to have a location within the European Union as well as manufacture more efficiently in Italy.



## 2005

### Pac Team America

Alain Borle and Eric Zuckerman partner, expanding Pac Team's presence in North America with the formation of Pac Team America.



## 2004

### Globalization - China

Pac Team becomes a pioneer in the industry by embracing globalization and setting up locations in Hong Kong and Shenzhen, China.



## 2012

### Chinese manufacturing Pac Team Productions Asia Pacific

The company adopts the name "Pac Team SA," an acronym for Promotion, Architecture, Creation. Through Alain Borle's vision, the company expands into mass production of point of sale materials, including display and packaging, and gains prominence in new industries such as luxury, jewelry and eyewear.



## 2012

### LANSA

To expand its product range, Pac Team acquires Lansa SA, the global leader in designing, producing and marketing price-display systems, primarily for industries such as watch, jewelry, eyewear, shoes, and retail boutiques. Shortly thereafter, Lansa Americas is established to serve customers in the North and South American markets.



## 2013

### Pac Team US Manufacturing

Pac Team starts USA manufacturing with a focus on providing customers a local solution for shop-in-shops, retail fixtures, exhibitions and installation. This addition completed Pac Team's vision of a global manufacturing footprint that encompasses Asia, Europe and the United States.



# 2017

## Pac Team Canada

Pac Team expands its presence in North America with the formation of Pac Team Canada



# 2017

## PT Next

Pac Team Group opens its newest division, PT Next focused on technology within the retail environment.



# 2020

## PT CARE

Pac Team Group found PT CARE in Switzerland.



# 2020

## Pac Team Middle East DMC

Pac Team expands its presence in the Middle East with the creation of Pac Team Middle East DMC.



“



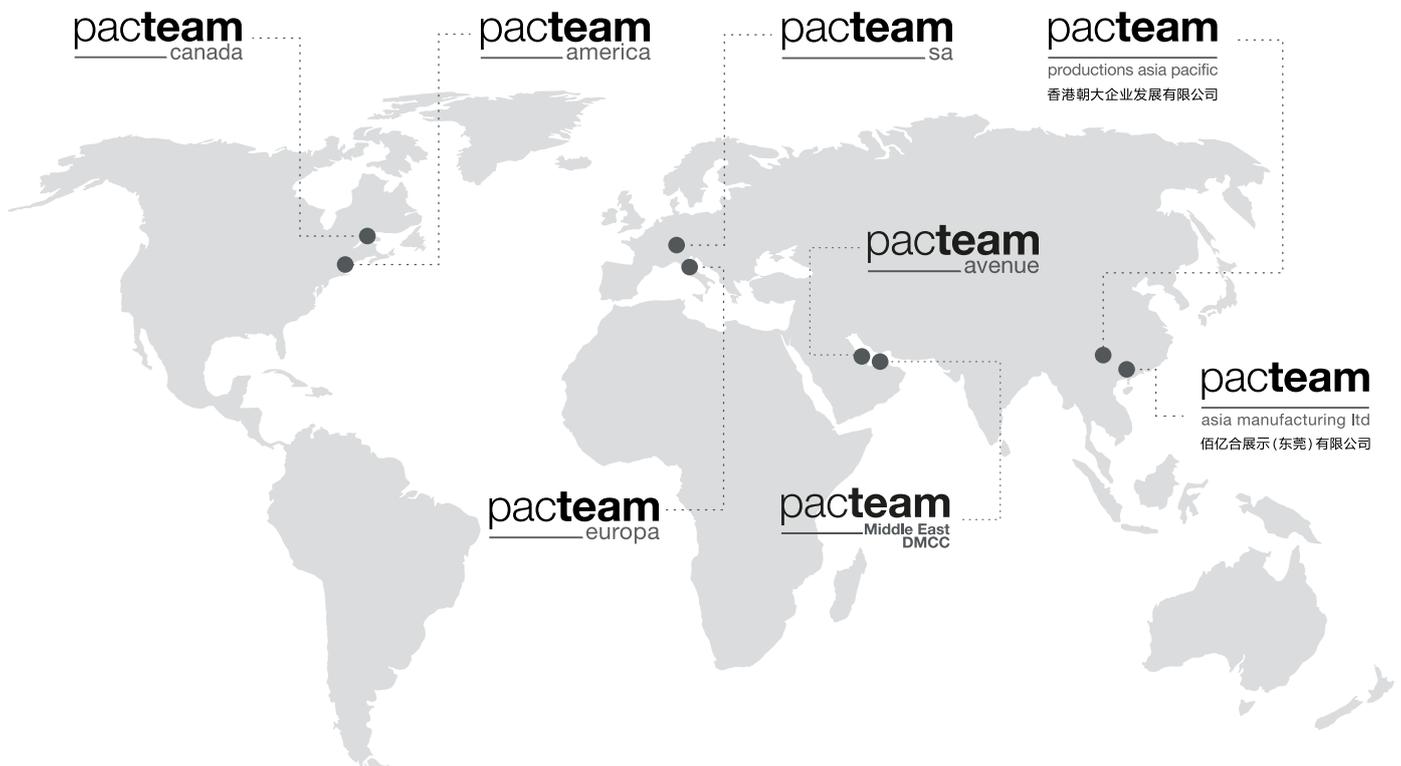
**Christophe Vuille**  
R&D  
Pac Team SA

« 1989, pour la première fois je passais la porte de l'entreprise Pac Team. Sur le chapiteau de la porte d'entrée, était gravé en lettres dorées sur la façade de cette très vieille bâtisse : « La Paisible Demeure ». Nous étions dans les 30 glorieuses! Ces années où nos ambitions n'avaient aucune limite, où le monde se globalisait, où le mot croissance n'était pas une idéologie, mais une évidence... Et je venais proposer mes compétences dans une paisible demeure. C'est beaucoup plus tard et après que la société ait changé plusieurs fois de locaux, que j'ai compris le clin d'œil que me faisait le destin. Quand tous s'affolent, reste paisible. »

”

## UN GROUPE INTERNATIONAL À L'ESPRIT HUMAIN

«Passion» est le premier mot qui vous vient à l'esprit lorsque vous visitez Pac Team Group. Nous avons un véritable amour pour le design, les proportions parfaites et les beaux objets. Pac Team Group est un architecte d'environnements pour les produits de luxe dans le monde entier. Les grandes marques de l'horlogerie, de la bijouterie et de la lunetterie lui confient leurs collections depuis plus d'un demi-siècle. Avant qu'une présentation n'entre en production, elle est soigneusement étudiée par les designers, puis confiée aux artisans qualifiés. Bois, métal, plexiglas... chaque projet est planifié en détail par des spécialistes qui choisissent les meilleures combinaisons de matériaux et de couleurs pour obtenir le meilleur rapport qualité-prix possible.



## CHIFFRES CLÉS DU GROUPE

7  
pays

8  
filiales

350  
employés  
dans le groupe

Chiffre d'affaire  
60794  
2021 CHF

# NOS RESSOURCES HUMAINES

## Présentation de l'équipe suisse



Patricia Anthamatten  
Head of Finance



Renaud Blin  
Senior Project Manager



Joanna Boisseau  
CSR Manager



Mathilde Roth  
Technical Designer



Michael Rivoire  
Senior Project Manager



Christophe Vuille  
R&D



Fedele Licari  
Technical Designer



Mélodie Exbrayat  
Administrative Assistant



Sarah Bonneau  
Managing Director



Magali Kaeslin Niyongira  
Accountant



Philippe Froehly  
Technical QC Manager



David Pichard  
Logistics Manager



Fabien Bandini  
Technical Manager



Nataliia Tarankov  
Business Development Manager



Nolan Bonneau  
Project Manager Assistant



Maila Deon  
Project Manager



Camille Jatton  
Logistics Coordinator



Tiffany Tripet  
Senior Project Manager



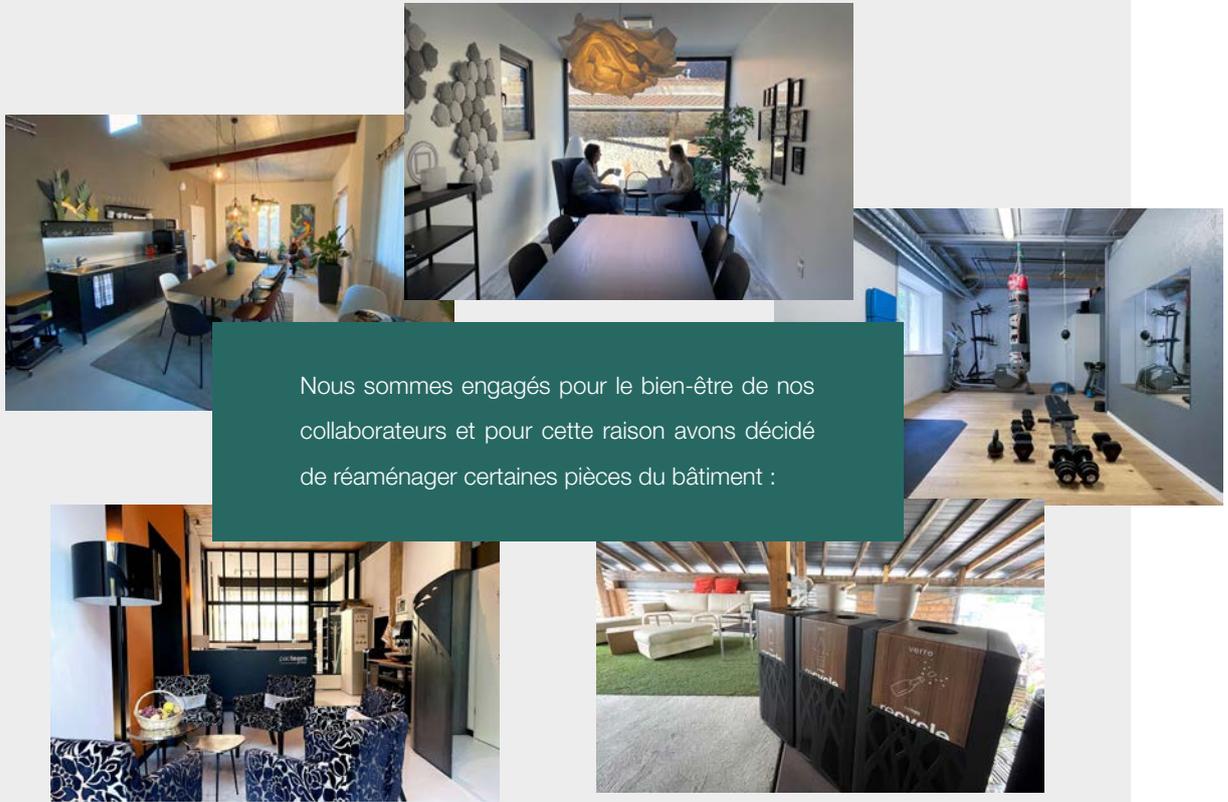
Pascal Borle  
Logistics Assistant



Simon Volet  
Creative Designer

## NOS RESSOURCES MATÉRIELLES

Leader mondial dans notre domaine d'activité, nous sommes fiers d'avoir gardé nos racines en Suisse et c'est à Cugy que nous avons choisi d'installer notre maison mère depuis 2019.



# MISSION, VALEURS & STRATÉGIE RSE

“



Joanna Boisseau  
CSR Manager  
Pac Team SA

« Cela fait déjà plusieurs années que Pac Team est convaincue de la nécessité d’agir face au dérèglement climatique et a entrepris des efforts afin de limiter son impact social et environnemental. En 2021, nous avons mis en place les ressources nécessaires pour formaliser notre engagement par une stratégie RSE structurée. Ce changement est bien palpable et se traduit entre autres, par ce rapport. »

”

Leader mondial dans le domaine de la PLV, Pac Team SA a pour mission d’accompagner notre clientèle dans la mise en valeur de leurs produits, avec des propositions personnalisées et avant-gardistes. Cela en privilégiant un partenariat de confiance axé sur un service à 360 degrés et guidé par nos valeurs.

**L’ESPRIT DE SERVICE**

**LA QUALITÉ**

**LE SAVOIR-FAIRE ARTISANAL**

**LA RÉACTIVITÉ**

**LA PASSION DE NOS ÉQUIPES**

C’est à partir de ces valeurs que nous avons formalisé notre engagement et structuré la démarche RSE de Pac Team SA. Notre objectif est de limiter l’impact de nos activités et créer de la valeur ajoutée, pour les hommes et les femmes qui travaillent au quotidien dans nos filiales, mais également pour l’ensemble de nos partenaires.

Conscients des enjeux sociétaux et environnementaux que nous devons relever ensemble, nous allons toujours plus loin dans l'amélioration des conditions de travail de nos collaborateurs, la diminution de l'impact environnemental de nos activités, en synergie avec nos partenaires.

Pour répondre aux grands enjeux du développement durable et faire évoluer notre offre de services, nous avons matérialisé notre engagement RSE autour des trois piliers suivants :

## SOCIAL

Être un acteur engagé en faveur du bien-être au travail

Être attentifs à la fois en interne, à l'épanouissement et l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle de nos collaborateurs. Mais aussi en externe, en étant vigilants au respect des droits de l'Homme chez nos partenaires et fournisseurs tout au long de notre chaîne de valeur.



## ENVIRONNEMENT

Diminuer l'impact environnemental de nos activités ainsi que celui de nos clients

Minimiser notre impact écologique et impliquer nos collaborateurs, nos fournisseurs et nos clients pour essayer de limiter cet impact dans la limite du possible. Appliquer et diffuser notre démarche d'éco-conception est pour nous une priorité.



## ÉTHIQUE

Innover en synergie avec nos parties prenantes sur les défis de demain

Accompagner nos clients dans le cadre de leur stratégie et leurs enjeux et faire progresser nos partenaires et fournisseurs dans leurs pratiques éthiques. Agir selon nos principes éthiques et nous assurer que nos partenaires et fournisseurs suivent la même ligne directrice.



# NOS ENGAGEMENTS

Notre démarche RSE constitue le prolongement naturel d'un engagement déjà initié depuis de nombreuses années déjà et matérialisé à travers les initiatives suivantes :

## FSC®

Nous avons entrepris la démarche de cette certification afin d'affirmer notre engagement RSE et démontrer notre volonté à produire de manière plus respectueuse de l'environnement tout en utilisant des produits issus de forêts durables.

Nous avons obtenu la certification FSC® en mai 2022.



## SEDEX



Pac Team SA est membre Sedex depuis 2013. Ceci nous permet de démontrer notre performance en durabilité, améliorer nos pratiques éthiques et partager aisément ces informations avec nos clients grâce à leur plateforme.

## ECOVADIS

Ecovadis est une plateforme d'évaluation RSE qui permet aux entreprises de mesurer et améliorer leur performance globale ainsi que leur impact social et environnemental.

Nous avons obtenu la plus haute distinction d'Ecovadis, la médaille platine, en novembre 2022.



## CARBON DISCLOSURE PROJECT



Le CDP est une organisation qui évalue les entreprises sur leurs impacts environnementaux vis-à-vis notamment du changement climatique.

Pac Team SA répond à ce questionnaire depuis 2021 et s'est engagée à améliorer son résultat en réalisant son premier bilan carbone.

## SWISS TRIPLE IMPACT



Nous participons au programme du STI, un programme d'engagement Suisse qui permet d'évaluer la contribution des entreprises aux Objectifs de Développement Durable (ODD).

Le Répertoire STI liste les entreprises suisses engagées à contribuer aux ODD en prenant des mesures concrètes et en fixant des objectifs ambitieux.

## NOS ENGAGEMENTS EN BREF

2022

- Médaille platine Ecovadis
- Certification FSC ®
- Développement outil ACV
- Publication Rapport RSE

2021

- Évaluation Carbon Disclosure Project
- Participation au Swiss Triple Impact

2020

- Bilan CO<sub>2</sub>

2019

- Programme socio environnemental

2018

- Première évaluation Ecovadis

2014

- Adhésion UN Global Compact

2013

- Adhésion Sedex

# POLITIQUE RSE

## GOUVERNANCE RSE

L'intégration de notre stratégie RSE au plus haut niveau de notre gouvernance nous permet de la rendre complètement opérationnelle au sein de chacun de nos services et sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

Validation des actions et budgets correspondants

### COMITE RSE

- Définition des engagements, risques, mesures et objectifs RSE pour chaque pilier social, environnemental et éthique
- Evaluation de la mise en oeuvre de la stratégie RSE
- Veille à ce que chaque département respecte les mesures et objectifs définis
- Communication envers le conseil d'administration

### INFORMATIQUE

Assure:

- La sécurité des systèmes d'information
- L'économie d'énergie

### RESSOURCES HUMAINES

Assure:

- La santé, sécurité et qualité de vie au travail
- L'intégration des nouveaux collaborateurs
- La montée en compétence
- La qualité du dialogue social

### RSE

Assure:

- La coordination de la mise en oeuvre de la stratégie RSE au sein de l'entreprise
- L'interaction transverse avec les différents départements
- Le suivi des différents indicateurs
- La sensibilisation tout au long de notre chaîne de valeur
- La communication interne et externe de la stratégie RSE
- La diffusion de notre politique RSE le long de notre chaîne de valeur

### GESTION DE PROJETS

Assure:

- La mise en oeuvre de notre démarche d'éco-conception
- La sensibilisation de nos parties prenantes à notre politique RSE

### LOGISTIQUE

Assure:

- L'optimisation du fret amont et aval
- La diffusion de notre politique RSE le long de notre chaîne de valeur



# GOUVERNANCE RSE

## Conseil d'administration

Le conseil d'administration, en charge de la validation des actions et budgets est constitué de 4 membres.

Chaque membre est responsable d'une ou plusieurs thématiques en particulier, notamment :

- Gouvernance
- Social
- Environnement
- Sécurité
- Finance
- Droit et éthique

## Comité RSE

Notre comité RSE a été créé en novembre 2021 dans le but de formaliser notre démarche de développement durable.

Celui-ci est composé de 8 personnes appartenant à chaque département de notre société :

- Alain Borle – CEO
- Sarah Bonneau – Directrice Générale
- Fabien Bandini – Responsable Technique
- Patricia Anthamatten – Responsable RH et Finance
- Michael Rivoire – Chef de projet Senior
- David Pichard – Responsable Logistique
- Christophe Vuille – R&D / Responsable Santé et Sécurité au Travail
- Joanna Boisseau – Responsable RSE

Après une série de réunions hebdomadaires pour définir notre stratégie, en concertation avec le conseil d'administration, nous nous réunissons désormais tous les 3 mois afin d'établir l'état des lieux de nos actions en cours sur les différents piliers, suivre nos indicateurs de performance, et de nous assurer de la poursuite de nos objectifs.

## Département RSE

Notre département RSE en Suisse est composé des membres suivants :

- Joanna Boisseau – Responsable RSE
- Simon Volet – Creative Designer (éco-conception)

Il est en charge des missions suivantes :

- Interaction de manière transversale avec les différents départements et acteurs
- Mise en œuvre la stratégie RSE au sein de l'entreprise
- Coordination des échanges entre les différents départements
- Communication en interne de la stratégie à l'ensemble des collaborateurs
- Communication en externe auprès de nos clients, partenaires et fournisseurs



Nous avons à cœur d'être au plus près des attentes de nos partenaires qui peuvent nous solliciter pour échanger, à l'adresse suivante :  
**[joanna.boisseau@pacteam-group.com](mailto:joanna.boisseau@pacteam-group.com)**

## PARTIES PRENANTES

En 2022, nous avons intensifié le dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes : nos collaborateurs, fournisseurs et clients.

Nous accompagnons nos clients dans le cadre de leur stratégie et enjeux et faisons progresser nos partenaires et fournisseurs dans leurs pratiques éthiques.

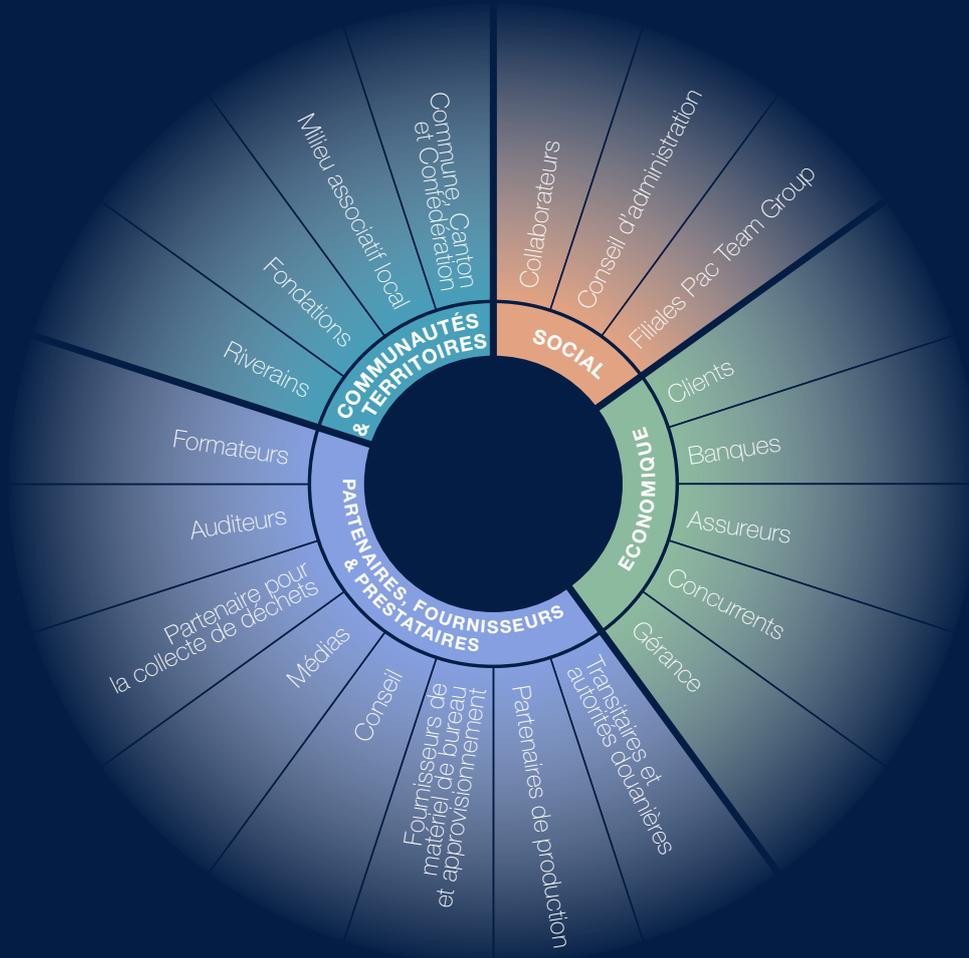
En tant que partenaires, leur contribution est essentielle à l'amélioration de nos performances sociales et environnementales. C'est pourquoi nous les sollicitons et les impliquons dans notre stratégie de développement durable. Ils ont également été impliqués dans la définition et la mise en œuvre de notre plan d'action.

La mise en œuvre de cette stratégie collaborative vise à nouer des relations à long terme et à promouvoir les bonnes pratiques de durabilité que nous prônons, à tous les niveaux de notre chaîne de valeur.

Nous faisons apparaître nos engagements RSE à travers notre politique RSE. Ceux-ci s'engagent à respecter nos critères en matière de protection de l'environnement, d'engagement social et éthique. Nous leur garantissons parallèlement un traitement loyal et équitable, la lutte contre la corruption, contre la dépendance économique et l'amélioration des performances, la transparence et la confidentialité.

Tous nos collaborateurs sont soumis à notre charte éthique, et un dispositif d'alerte est mis en place pour tout manquement aux principes de cette charte.

## Cartographie des parties prenantes



L'identification et l'analyse des parties prenantes d'une organisation est une étape fondamentale dans l'élaboration d'une stratégie RSE. Elle permet d'identifier les besoins et les attentes de chaque client, fournisseur, partenaire et collaborateur et de procéder ainsi à une évaluation des enjeux en fonction de leur importance (principe de la double matérialité).

Chez Pac Team SA nous estimons qu'en investissant dans des échanges réguliers et de qualité avec nos clients, partenaires, fournisseurs et collaborateurs, nous pouvons créer des relations de confiance fondées sur la communication, la sécurité et l'entraide.

## COLLABORATEURS

Chaque collaborateur de Pac Team SA apporte des compétences spécifiques, un savoir-faire et une expérience uniques qui permettent d'enrichir la culture de notre entreprise au quotidien.

«Être chef/fe de projet chez Pac Team consiste à développer des objets de présentation pour des marques de luxe.

À travers des animations vitrine, de jolies boîtes et de présentoirs originaux, nous renforçons le pouvoir d'attraction et les passants sont d'autant plus amenés à contempler ces vitrines.

La responsabilité du chef de projet est d'avoir une vision globale du projet. Tout commence avec le contact client pour comprendre son besoin.

En fonction du projet, nous travaillons ensuite en étroite collaboration avec les designers, les techniciens, les usines et la logistique afin de proposer des solutions à nos clients et d'établir une offre pour la réalisation de leurs projets.

Nous suivons ensuite les équipes pour la réalisation de prototypes afin de présenter notre concept au client. Une fois le prototype validé, nous travaillons avec les usines pour assurer que les productions arrivent dans les temps en respectant l'ensemble des détails demandés par nos clients.

Grâce aux projets de nos clients, aucun jour ne se ressemble à un autre. Nous sommes amenés à développer des objets de multiples matériaux, de petite et de très grande taille, pour des pièces uniques jusqu'à des productions annuelles de plus de 100 000 pièces.

Notre responsabilité est de comprendre, interpréter, transmettre et suivre toutes les demandes de nos clients.

### **Team Projets**



## COLLABORATEURS

Bienvenue à la « logistique », département crucial dans toutes chaînes de production. Pour certaines commandes de matières premières, nous intervenons en amont de la production et surtout, nous prenons le relai dès que la commande de notre client est prête à sortir de l'usine.

Nous nous assurons que la documentation remise à nos clients leur permette de retirer la marchandise rapidement de nos usines tout en assurant la facturation. Et très souvent nous sommes mandatés pour exécuter le transport à travers le globe jusqu'à destination, ce qui donne une dimension très diversifiée à nos responsabilités quotidiennes. Le but final de la logistique est bien entendu de toujours s'assurer de la qualité des produits ou des services proposés par l'entreprise afin de préserver et d'améliorer la satisfaction client, tant au niveau du produit fini que du respect de l'environnement.

### **Team Logistique**

Être technicien/ne designer chez Pacteam, c'est suivre au plus près tous les projets du début jusqu'à la fin. Nous réfléchissons à l'éco-conception, à des systèmes de productions peu onéreux, à la faisabilité, et à l'esthétisme de nos réalisations.

A l'aide de logiciels 3D, nous préparons des plans destinés à nos clients afin de leur donner une idée précise de l'objet fini. Ces plans sont également destinés à nos partenaires pour qu'ils puissent produire nos projets avec clairvoyance.

Nous nous déplaçons pour visiter les usines et suivre la production, contrôler la cadence et la qualité.

Nous sommes également sollicités lors de rendez-vous clients afin de présenter les prototypes, donner des idées et proposer des solutions techniques.

### **Team Technique**



## CLIENTS

« En tant que directrice de Pac Team, ma plus grande fierté est la reconnaissance de nos clients qui n'hésitent pas, depuis de nombreuses années, à choisir notre entreprise pour développer leurs projets. Leur fidélité est ma plus belle récompense. »



**Sarah Bonneau**

Managing Director  
Pac Team SA

Nous travaillons avec des clients prestigieux que nous accompagnons depuis très longtemps. De par notre démarche d'éco-conception matérialisée, notamment par notre charte d'innovation responsable, nous prenons en compte dans nos projets leurs nouvelles contraintes socio-environnementales et leurs critères de durabilité produit.

« Partenaire de longue date, Pac Team s'est structurée et mobilisée ces deux dernières années pour répondre aux enjeux environnementaux et contribuer à la réduction de l'empreinte carbone.

Pac Team s'est montrée force de proposition sur les dossiers en promouvant des solutions concrètes d'éco-conception. En parallèle, le développement d'outils dédiés permet de mesurer l'impact des actions d'éco-conception et de réduction de l'empreinte carbone engagées et de projeter une stratégie long terme.

Convaincus que l'atteinte de nos objectifs passe par un dialogue étroit et une collaboration avec nos partenaires, c'est ensemble que nous construisons le chemin à emprunter. »

*Cartier*

Département  
Achats  
Développement  
PLV Cartier  
International  
Paris



## FOURNISSEURS

« Chez Pac Team, nous valorisons toutes les relations que nous entretenons.

Nos fournisseurs sont à l'essence même de notre chaîne de valeur. Ils sont à nos côtés tout au long d'un projet en tant que partenaires. Une bonne relation et communication sont donc cruciales, car c'est en travaillant main dans la main que nous produisons des éléments de qualité qui respectent les exigences de nos clients.

J'apprécie particulièrement cette relation, car je travaille essentiellement sur un rapport de confiance et d'entraide pour mener à bien nos projets. Au final, c'est ce qui garantit l'efficacité de la chaîne de valeur de Pac Team. »



**Maila Deon**  
Project Manager  
Pac Team SA



Nos fournisseurs et partenaires sont sélectionnés avec soin et dans un esprit de coopération, afin de limiter notre impact socio-environnemental et améliorer nos efforts en éco-conception.

Nous privilégions chez nos partenaires, la qualité, la fiabilité et l'engagement éco-responsable.

## Matrice de matérialité

Chez Pac Team SA, nous cherchons à concentrer nos efforts en matière de durabilité dans les domaines où nous avons le plus d'impact. L'indice de matérialité montre ce que ces domaines représentent pour nous. Nous l'avons créé par le biais d'échanges auprès de nos clients, partenaires et collaborateurs tout au long des deux dernières années.

Cette matrice de matérialité nous a permis de prioriser les principaux enjeux pour l'entreprise et pour ses parties prenantes externes.



Sur la base des résultats de notre matrice de matérialité, il est possible d'observer les enjeux suivants à prioriser :



### ENJEUX SOCIAUX

- Qualité de vie au travail
- Bonne communication
- Santé et sécurité au travail



### ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- Eco-conception des produits
- Analyse de cycle de vie
- Evaluer et diminuer les émissions de GES



### ENJEUX ÉTHIQUES ET SOCIÉTAUX

- Conformité réglementaires des produits
- Achats responsables
- Répondre aux attentes nouvelles des clients

## NOS ENJEUX ET RISQUES EXTRA-FINANCIERS SOCIAL

ENGAGEMENTS	ENJEUX	KPI
Santé et sécurité au travail	Assurer la santé et sécurité des collaborateurs	Nombre de collaborateurs ayant participé à la formation SST Nombre d'accidents et incidents
Qualité de vie au travail	Favoriser l'équilibre entre la vie professionnelle et personnelle	Taux d'absentéisme Taux de turnover Taux de satisfaction
Management responsable	Encourager les stratégies collaboratives et l'intelligence collective	Nombre d'ateliers et séances réalisées
Favoriser la diversité et l'équité des chances	Promouvoir la diversité des profils, la mixité et un environnement inclusif	Parité Homme/Femme Taux de satisfaction
Communication dans l'entreprise	Favoriser la bonne entente et intégrer l'ensemble des collaborateurs dans la communication	Ratio de propositions retenues/ non retenues de la boîte à idées
Développement de compétences	Acquisition et fidélisation des talents, engagements des collaborateurs, formations internes et externes, transversalité et transfert de compétences	Taux de turnover Nombre annuel d'heures de formation

# NOS ENJEUX ET RISQUES EXTRA-FINANCIERS ENVIRONNEMENTAL

ENGAGEMENTS	ENJEUX	KPI
Gestion durable des ressources	Evaluer et diminuer notre consommation d'eau et énergie	Suivi de la consommation d'eau Suivi de la consommation d'énergie
	Réaliser une ACV de nos produits	Nombre d'ACV réalisées
	Faire évoluer la gestion de l'entreprise vers une logique d'économie circulaire	Volume de déchets incinérés/ recyclés
	Privilégier l'éco-conception pour l'ensemble de nos produits	Nombre de produits éco-conçus (partiellement ou intégralement)
Prévention de la pollution	Déployer une gestion réfléchie de nos déchets	Volume de déchets incinérés/ recyclés
Changement climatique	Evaluer et diminuer nos émissions de GES	Evolution des émissions GES globales et par poste d'émission significatif
Mobilité durable	Promouvoir la mobilité durable pour les collaborateurs	Evolution du nombre de véhicules électriques ou hybrides Evolution des émissions GES lors des déplacements
Politique environnementale	Promouvoir les engagements de l'entreprise face aux enjeux environnementaux	Publication de notre politique environnementale Cf. tous les autres KPI environnementaux
Préservation de la biodiversité	Favoriser la biodiversité par des éco-gestes	Evolution du nombre d'éco-gestes Evolution des catégories de produits incluses dans notre certification FSC® Nombre de produits FSC®

# NOS ENJEUX ET RISQUES EXTRA-FINANCIERS ÉTHIQUES ET SOCIÉTAUX

ENGAGEMENTS	ENJEUX	KPI
Maîtrise du risque fournisseur au sein de notre chaîne de valeur	Agir selon nos principes éthiques et nous assurer que nos partenaires et fournisseurs suivent la même ligne directrice	Evolution du scoring fournisseur Evolution du nombre de certifications/bonnes pratiques Evolution résultats des audits
Bonnes pratiques des affaires	Promouvoir une conduite exemplaire des affaires	Nombre de signalements dans le cadre de notre procédure d'alerte
Conformité réglementaire des produits	S'assurer que chaque produit est en conformité avec les réglementations en vigueur ou à venir	% de déclarations signées annuellement % de tests effectués sur nouvelles matières/fournisseurs
Relations avec nos parties prenantes	Favoriser l'échange régulier et périodique avec nos clients et fournisseurs	% de PP impliquées dans les échanges RSE % de PP impliquées par catégorie Matrice de matérialité
Politique d'achats responsables	Sélectionner des fournisseurs et prestataires respectant les enjeux de développement durable	Ratio fournisseur conforme/non conforme critères DD
Engagement sociétal	S'investir auprès d'associations et encourager l'investissement de nos collaborateurs	Evolution du nombre d'actions menées Evolution de l'investissement annuel pour ces actions

## STRUCTURATION DE NOTRE DÉMARCHE RSE SUR L'ISO 26000

L'ISO 26000 est la norme internationale qui donne les lignes directrices aux entreprises conscientes qu'adopter un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement est un facteur clé de la réussite.

Cette norme traite 7 questions centrales de la responsabilité sociétale :

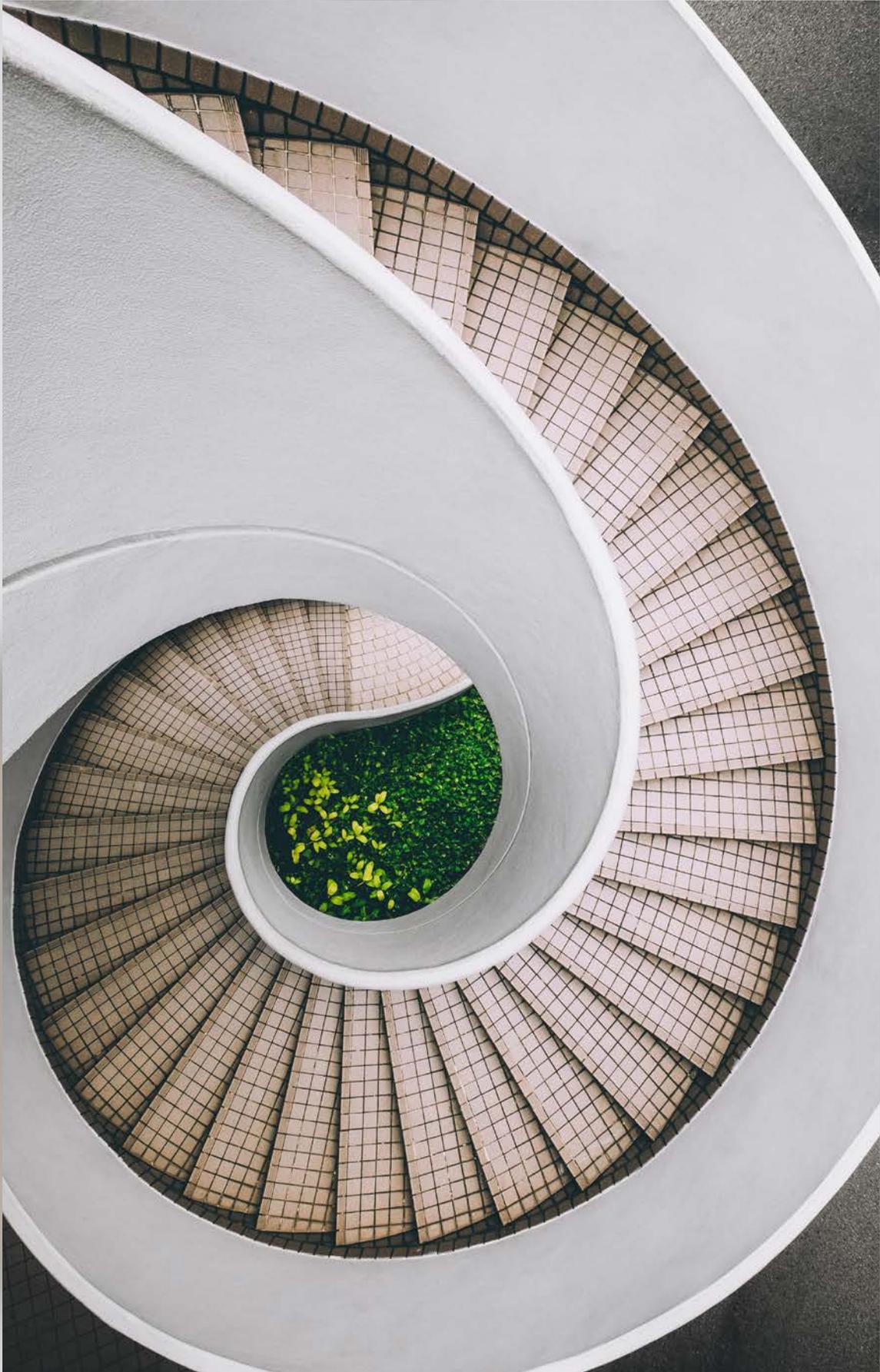


Notre démarche RSE a suivi les différentes étapes de la norme ISO 26000, notamment :

- Diagnostic de notre entreprise et évaluation de notre performance RSE : échanges avec les différents départements, benchmark sectoriel, analyse des initiatives déjà engagées
- Identification de nos enjeux RSE et domaines d'action prioritaires : identification et échanges avec nos parties prenantes, identification et élaboration de la cartographie des parties prenantes, traitement et analyse des résultats
- Définition de notre stratégie RSE et élaboration de notre plan d'action : élaboration et mise en œuvre de notre plan d'action
- Communication et reporting : recueil et traitement des éléments et documents d'appui à la rédaction de notre rapport RSE, rédaction du rapport RSE, communication interne et externe de notre stratégie RSE.



S O C I A L



PILIER

# ENGAGEMENT SOCIAL

COMMUNICATION DANS  
L'ENTREPRISE

ENVIRONNEMENT  
INCLUSIF

SANTÉ ET SÉCURITÉ  
AU TRAVAIL

QUALITÉ DE VIE

MANAGEMENT  
RESPONSABLE

DÉVELOPPEMENT  
DE COMPÉTENCES

# ÊTRE UN ACTEUR ENGAGÉ EN FAVEUR DU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

La richesse de Pac Team SA repose avant tout autre chose sur les hommes et les femmes qui œuvrent chaque jour à notre succès et sont à ce jour notre plus grande source de progrès.

Nous considérons chez Pac Team SA que le respect des personnes, la qualité des relations humaines et la capacité à créer un environnement créatif, stimulant et inclusif, sont indispensables à la performance de l'entreprise et à sa pérennité.

Ainsi, dans un monde du travail dont les lignes ne cessent de se redessiner, notre politique des ressources humaines doit contribuer à répondre aux objectifs suivants :

- Assurer la réussite de l'entreprise dans sa stratégie de développement
- Garantir l'attractivité de l'entreprise et conserver ses talents
- Optimiser la gestion des carrières et des compétences

Dans le cadre de notre engagement social, nous veillons également à ce que les conditions de travail chez nos partenaires et fournisseurs soient respectées.



**Michael Rivoire**  
Senior Project Manager  
Pac Team SA

*« Actif au sein de la société depuis 2006, j'ai pu constater ces dernières années toutes les améliorations opérées dans son organisation et son fonctionnement pour fidéliser les employés et rendre notre domaine d'activité plus attrayant pour la nouvelle génération. Faire grandir la cohésion entre les employés grâce à des soirées et des voyages organisés par la direction, conditions sociales optimisées avec des plans de retraite améliorés, des horaires allégés, mais également des participations aux bénéfiques selon la marche des affaires. »*



# Nos ACTIONS



## SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Nous nous efforçons de maintenir un environnement de travail sûr, sain et conforme à la réglementation en la matière.

Nous avons mis en place certaines mesures afin de favoriser la santé et sécurité au travail pour notre bureau mais aussi nos partenaires :

- Formation sur la santé et sécurité au travail
- Réalisation d'audits du type SA 8000, BSCI ou SMETA 4P
- Rédaction d'un manuel santé et sécurité
- Nomination d'un responsable santé et sécurité

## COMMUNICATION DANS L'ENTREPRISE

Parce que le savoir-faire unique de ses collaborateurs constitue l'une de ses principales ressources, Pac Team SA organise également des ateliers afin de favoriser l'échange et le partage d'expériences. Ce qui renforce ainsi le transfert de compétences diffusé par ses collaborateurs les plus seniors.

Privilégier la cohésion sociale, intégrer l'ensemble des collaborateurs dans la communication : tout cela induit inévitablement une meilleure performance de l'entreprise.

- Diffusion de notre livret d'accueil
- Diffusion de notre charte RSE
- Organisation d'ateliers et activités team building
- Création d'une boîte à idées
- Sorties et repas d'entreprise





## QUALITÉ DE VIE

Nous attachons également une grande importance à promouvoir un cadre de travail épanouissant en développant une culture du bien-être au travail, basée sur le respect, l'écoute et la bienveillance dans les relations employeurs-employés.

L'entreprise a mis en œuvre un ensemble de dispositions afin de permettre le meilleur équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle :

- Horaires de travail plus flexibles
- Salle de sport mise à disposition gratuitement
- 80% de rabais dans la salle de fitness de Cugy
- Entreprise dog friendly
- Paniers de fruits bio de saison à disposition
- Café, eau plate et gazeuse à disposition
- Organisation d'ateliers et activités Team building
- Sorties et repas d'entreprise
- Accès à des formations
- Meilleur programme d'assurances sociales





## ENVIRONNEMENT INCLUSIF

Pac Team SA est convaincue que de la diversité naissent l'innovation, la créativité et la performance. Pour ces raisons, notre entreprise est particulièrement attentive à l'intégration des diversités dans son organisation, s'attache à promouvoir le recrutement de personnes éloignées de l'emploi, en situation de handicap, de profils séniors, ainsi que l'insertion de stagiaires et reste ouverte à tout type de profils académiques ou parcours professionnels.

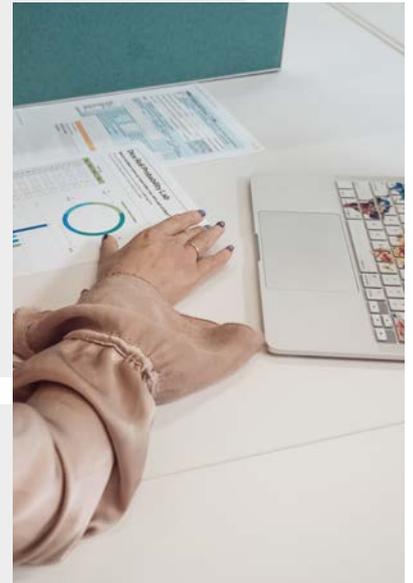
- Diffusion de notre charte sur l'égalité, la diversité et l'inclusion
- Diffusion de notre politique de recrutement
- Diffusion de notre politique de Ressources Humaines
- Equité Homme / Femme dans le recrutement et la rémunération

## MANAGEMENT RESPONSABLE

Chez Pac Team SA nous sommes convaincus qu'un management responsable est le moteur d'une performance durable.

Les stratégies collaboratives, l'intelligence collective, le dévouement, l'audace, l'humilité et la flexibilité sont pour nous des valeurs primordiales que nous encourageons vivement :

- Management avec sens de l'écoute
- Organisation d'ateliers participatifs
- Diffusion du questionnaire de satisfaction auprès de nos collaborateurs



## DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

La formation professionnelle tout au long de la carrière est non seulement un levier essentiel à la performance et à l'attractivité de l'entreprise, mais demeure avant tout indispensable à l'épanouissement et à la fidélisation des collaborateurs. Pour ces raisons, nous sommes attentifs à l'acquisition, le maintien, et le développement des compétences, afin d'offrir les meilleures perspectives d'évolution professionnelle.

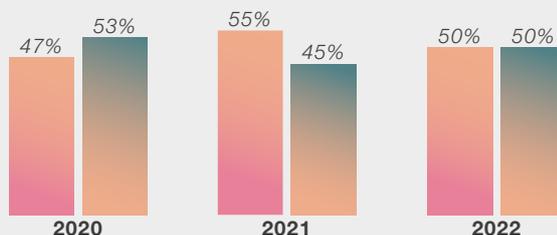
- Formations individuelles spécifiques
- Formations RSE
- Formation FSC ®
- Formation santé et sécurité au travail
- Formation sur l'éthique
- Ateliers d'éco-conception
- Visites groupées à des centres de recyclage

# Nos RÉSULTATS

Engagés dans une démarche d'amélioration continue, nous avons identifié nos principaux indicateurs de performance (KPI) basés sur nos enjeux RSE significatifs. Afin de nous assurer de notre progression sur les piliers que nous avons définis, nous sommes d'une part attentifs au travail de collecte de nos principales données sources et au suivi de nos performances extra-financières.



## Gender parity



En 2022, notre entreprise employait 20 collaborateurs, dont 10 femmes et 10 hommes.

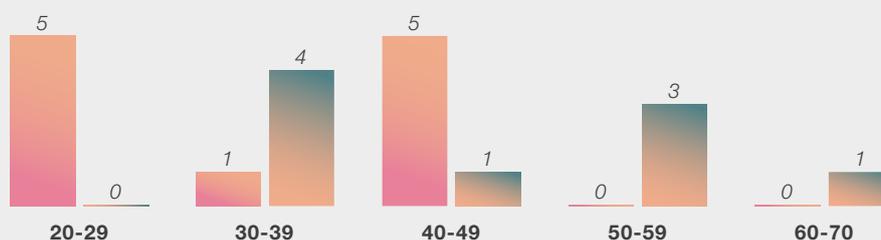
Nous nous engageons pour l'égalité entre les hommes et les femmes et de ce fait respectons les critères suivants:

- Nombre de femmes à des postes à responsabilité
- La part des femmes dans les dix plus hautes rémunérations de l'entreprise
- L'écart de rémunération homme-femme
- L'écart dans les augmentations annuelles
- L'écart dans les promotions

## DIVERSITÉ

Nous cherchons à fournir un juste reflet de la diversité de la société au sein de notre personnel, y compris sa diversité culturelle, à tous les niveaux de qualification et de hiérarchie. Nous favorisons l'intégration de personnes aux profils différents à tous les niveaux de l'organisation sans distinction de sexe, d'orientation sexuelle, de nationalité, d'origine ethnique, de religion, de convictions, d'âge, de handicap... Nous visons à maintenir et à améliorer un environnement de travail diversifié.

## Breakdown of employees by age group 2022



Âge moyen  
**40**  
ans

**33%**  
d'employés  
de nationalité étrangère

**95%**  
de contrats  
à durée indéterminée

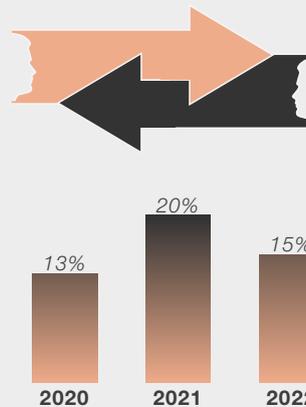


## TAUX DE TURNOVER ET ABSENTÉISME

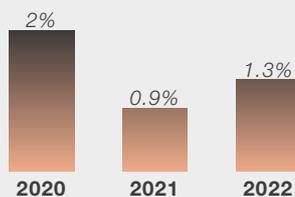
Le taux de turnover prend en compte le nombre de départs et d'arrivées de collaborateurs au sein de notre entreprise sur une année.

Le taux d'absentéisme se traduit par le pourcentage des collaborateurs qui ne se sont pas présentés au travail. Les causes d'absences prises en compte pour le calcul de notre taux d'absentéisme ont été les suivantes : maladie, accident ou toute autre absence injustifiée.

### Turnover Rate



### Absenteeism Rate



Nous pouvons constater que notre taux de turnover pour 2020 et 2022 est relativement bas (entre 5-15%). Pour l'année 2021 une légère augmentation a été perçue dû à une augmentation du nombre de postes.

Concernant le taux d'absentéisme, il est possible d'observer un taux correct pour 2021. Pour les années 2020 et 2022 une augmentation de ce taux a été observée et ceci est principalement dû à des absences justifiées.

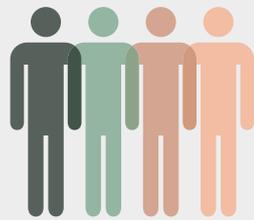
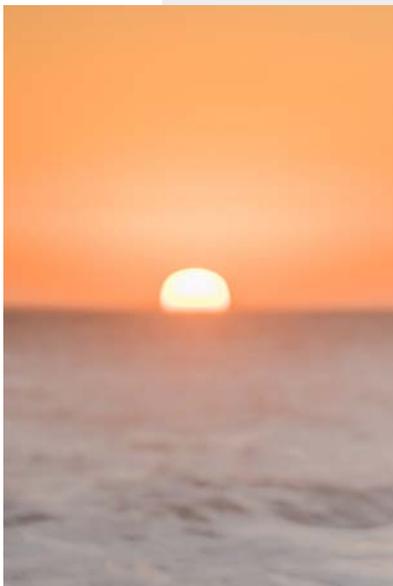
## TAUX DE SATISFACTION DES COLLABORATEURS

Chez Pac Team SA nous nous engageons en tant qu'employeur à promouvoir un environnement de travail sain et sécurisé pour nos collaborateurs.

De ce fait nous avons procédé à une évaluation annuelle de la satisfaction de l'ensemble de nos collaborateurs.

100% d'entre eux ont répondu au questionnaire sur les sujets suivants :

- Bien-être au travail
- Nature du travail
- Organisation au travail
- Développement professionnel
- Rémunération et avantages
- Culture d'entreprise
- Management



**78%**  
Taux de satisfaction global

**77,8%**  
Se voient bien travailler dans notre entreprise dans 3 ans



**94%**  
Sont satisfaits de l'ambiance générale et apprécient la culture de l'entreprise

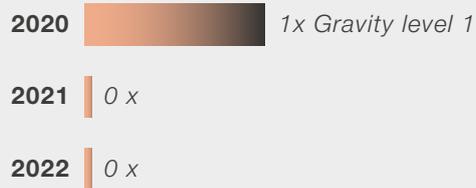


## ACCIDENTS



Nous maintenons un suivi des accidents dans notre entreprise qui permettent de mesurer la gravité, la fréquence et leur nombre.

## Number of accidents



## FORMATIONS

**100%**  
Des collaborateurs ont  
participé à ces formations  
en 2022

Formation sur les sujets suivants:

- Enjeux du développement durable
- L'éthique dans notre entreprise
- FSC®
- Santé et sécurité au travail
- Éco-conception

D'autres formations plus spécifiques à chaque métier ont également été proposées à plusieurs collaborateurs :

- Formation RH
- Formation logiciels technique
- Formation REACH

# ENVIRONNEMENT



PILIER

# ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

GESTION DURABLE  
DES RESSOURCES

PRÉSERVATION DE  
LA BIODIVERSITÉ

CHANGEMENT  
CLIMATIQUE

PRÉVENTION DE  
LA POLLUTION

MOBILITÉ  
DURABLE

POLITIQUE  
ENVIRONNEMENTALE

DÉMARCHE  
D'ÉCO-CONCEPTION

# DIMINUER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS ACTIVITÉS AINSI QUE CELUI DE NOS CLIENTS

Conscients des impacts environnementaux liés à nos activités, nous nous sommes engagés dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises dont la politique environnementale constitue l'un des piliers.

La politique environnementale de Pac Team SA a été définie en cohérence avec les aspects et impacts environnementaux significatifs de ses activités en amont et fait l'objet d'un plan d'action suivi et revu régulièrement. Les rôles et responsabilités relatifs à cette politique ont été minutieusement attribués et la Direction se porte garante de son application. Des objectifs ainsi que des indicateurs de suivi ont été définis, afin d'assurer la mise en œuvre de la politique environnementale dans une perspective d'amélioration continue des performances environnementales. Nous encourageons l'ensemble de nos collaborateurs ainsi que nos partenaires et fournisseurs à participer activement à la réalisation et à l'amélioration continue de notre politique et de nos performances environnementales.

Pac Team SA mène une veille active sur les recherches de solutions respectueuses de l'environnement en identifiant les opportunités de marché et en évaluant leur potentiel technico-économique.

Nous encourageons un comportement plus responsable de nos clients à l'égard des enjeux RSE en leur proposant des solutions qui présentent les aspects environnementaux les moins impactants.



**Simon Volet**  
Creative Designer  
Eco-design Expert  
Pac Team SA

*« L'éco-conception est devenue pour nous une nécessité. Nous collaborons main dans la main avec nos clients et partenaires afin de concevoir des produits le moins impactant possible. Optimiser le poids et la taille de nos produits, sourcer des matériaux locaux et limiter les composants les plus néfastes pour l'environnement et la santé humaine : ces critères déterminants font partie de notre quotidien. »*





Afin de structurer notre politique environnementale et de répondre aux enjeux matériels liés au développement de nos activités, nous avons identifié nos aspects et impacts environnementaux significatifs (AIES), sur les domaines suivants :

<b>ACTIVITÉS ET SERVICES</b>	<b>ASPECT ENVIRONNEMENTAL</b>	<b>IMPACT ENVIRONNEMENTAL</b>
<b>Activités administratives</b>	Consommation de consommables (papier, toner, fourniture de bureau)	Epuisement des ressources naturelles
	Consommation d'eau et d'énergie (électricité)	Epuisement des ressources naturelles
	Émissions de GES	Augmentation de l'effet de serre
	Production de déchets : consommable fin de vie produit (DIB/inertes)	Augmentation de la pollution
<b>Production</b>	Consommation de matières premières	Epuisement des ressources naturelles
	Consommation de carburant	Epuisement des ressources naturelles
	Consommation d'eau et d'énergie	Epuisement des ressources naturelles
	Consommation de colles, solvants, encres, peintures etc.	Pollution de l'air et de l'eau
	Émissions GES	Augmentation de l'effet de serre
	Production de déchets : consommation, fin de vie du produit (DIB/inertes)	Augmentation de la pollution
<b>Déplacement des collaborateurs</b>	Consommation de carburant	Epuisement des ressources naturelles
	Émissions GES	Augmentation de l'effet de serre

# Nos ACTIONS

## CHANGEMENT CLIMATIQUE

- Évaluer et diminuer nos émissions de gaz à effet de serre
- Réalisation d'un bilan carbone de nos activités et plan d'action
- Énergie provenant à 100% de sources hydrauliques et produite en Suisse

Nous avons commencé à évaluer nos émissions GES en 2020 lors de notre premier bilan carbone selon la méthode du GHG Protocol. Cette évaluation aura lieu tous les 2 ans et comprend les paramètres suivants :

- Scope 1 : émissions directes (carburant pour les véhicules d'entreprise et chauffage)
- Scope 2 : émissions indirectes (consommation d'énergie)
- Scope 3 : émissions indirectes (déplacements professionnels, déplacements pendulaires et achat de matériel)

### Scope 1

Direct emissions  
(Consumption of fuel by company vehicles and gas for heating)

### Scope 2

Indirect emissions  
(electricity consumption)

### Scope 3

Indirect emissions  
(upstream activities)

## DÉMARCHE ÉCO-CONCEPTION

Notre démarche d'éco-conception fait partie de l'ADN de Pac Team SA et est au cœur de tout développement de nouveaux projets matérialisée à travers notre charte d'innovation responsable.

Notre charte d'innovation responsable est une approche multicritère visant réduire l'impact environnemental de nos produits, assurer la santé et sécurité des opérateurs lors de la production et des utilisateurs lors de l'utilisation des produits et elle s'articule autour de 6 grands axes.

1. Choix des matières premières et matériaux
2. Conception des produits
3. Production
4. Conditionnement
5. Distribution
6. Recyclage

En résumé, il s'agit de :

- Mesurer ces impacts à l'aide d'un outil d'analyse de cycle de vie
- Minimiser ces impacts par des actions telles que favoriser des matières ou matériaux à faible impact carbone, améliorer l'efficacité énergétique de la gamme opératoire ou faciliter de recyclage des produits en fin de vie.



## ANALYSE DE CYCLE DE VIE

Depuis 2022, nous avons la possibilité de proposer à nos clients, une analyse de cycle de vie (ACV) de leurs produits.

Il existe plusieurs types d'ACV que nous pouvons proposer :

- Analyse simple (une seule référence)
- Analyse comparative afin de comparer une même référence de produit fabriquée à partir de matériaux différents (par exemple : version standard versus version plus eco-friendly)
- Analyse multicritères (analyse selon plusieurs indicateurs environnementaux)

L'ACV peut être évaluée selon les indicateurs environnementaux suivants :

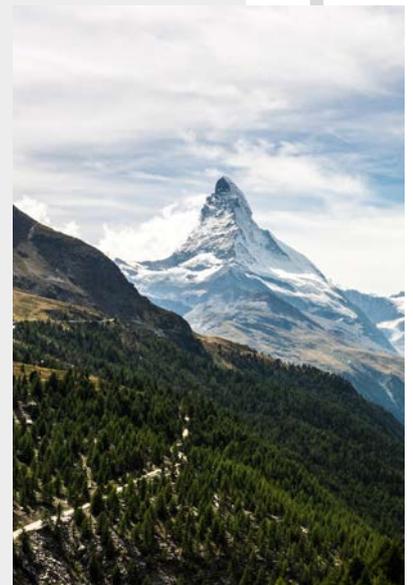
- Épuisement abiotique
- Changement climatique
- Appauvrissement de la couche d'ozone
- Toxicité humaine
- Écotoxicité aquatique en eau douce
- Écotoxicité aquatique marine
- Écotoxicité terrestre
- Oxydation photochimique
- Acidification
- Eutrophisation

Lors de l'analyse, nous prenons en compte les étapes du cycle de vie suivantes :

- Extraction
- Distribution
- Fabrication
- Recyclage en usine

## GESTION DURABLE DES RESSOURCES

- Évaluer et diminuer notre consommation en eau et énergie
- Challenger nos collaborateurs sur les éco-gestes
- Mise en place de vaisselle réutilisable et fontaine à eau. Fin des bouteilles en plastique et des gobelets jetables
- Nouvelles consignes concernant la gestion de notre serveur, de nos emails ainsi que des impressions
- Consignes sur les achats de matériel de bureau
- Dynamique de réutilisation, réemploi et recyclage
- Valoriser nos déchets en leur donnant une deuxième vie
- Sensibilisation auprès de nos partenaires et fournisseurs





## PRÉVENTION DE LA POLLUTION

- Déploiement d'une gestion réfléchie de nos déchets
- Mise en place de poubelles de tri
- Fin des poubelles de bureau individuelles
- Conception réfléchie de nos produits afin de faciliter leur transport et recyclage
- Offre de plusieurs matériaux à des écoles et associations locales

ACTIONS

## MOBILITÉ DURABLE

- Encouragement des séances en visioconférence
- Encouragement à la mobilité douce lors de déplacements professionnels
- Suivi des déplacements professionnels (parcours et distance)
- Choix du train pour tout déplacement en Europe
- Covoiturage recommandé pour déplacements professionnels et privés des collaborateurs
- Installation de bornes électriques pour inciter nos collaborateurs à l'achat de véhicules électriques



## POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

- Promotion des services environnementaux
- Mise en place d'un reporting environnemental

ACTIONS



## PRÉSERVATION BIODIVERSITÉ

- Produits éco-labelisés pour entretien et nettoyage
- Certification FSC® pour une gestion plus durable des forêts

# Nos RÉSULTATS

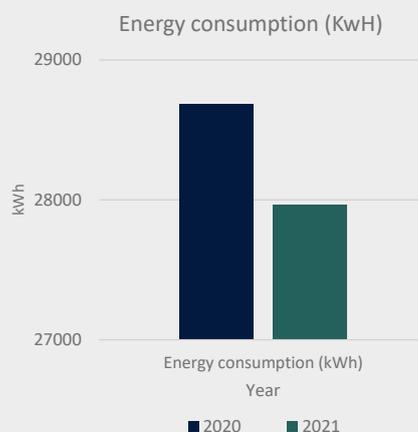
Engagés dans une démarche d'amélioration continue, nous avons identifié nos principaux indicateurs de performance (KPI) basés sur nos enjeux RSE significatifs. Afin de nous assurer de notre progression sur les piliers que nous avons définis, nous sommes d'une part attentifs au travail de collecte de nos principales données sources et au suivi de nos performances extra-financières.

## SURVEILLANCE DE NOTRE CONSOMMATION ANNUELLE

Nous avons identifié les principales sources de consommation d'énergie de nos locaux et nous avons consommé en 2020 un total de :

**28'684**  
KwH

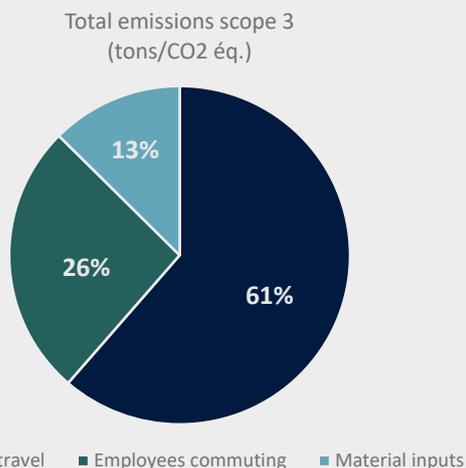
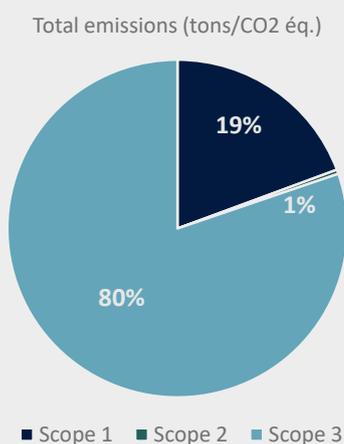
ce qui correspond à environ 1% de nos émissions de CO<sub>2</sub>.



## BILAN CARBONE

Nous avons réalisé pour l'année 2020 l'évaluation de nos émissions de GES sur les scopes 1, 2 et 3 (sur les activités en amont).

Sur ce périmètre d'étude, le bilan des émissions de gaz à effet de serre de Pac Team SA représente 192,7 tonnes équivalent CO<sub>2</sub>, soit l'équivalent de 9.17 tonnes équivalent CO<sub>2</sub> par collaborateur et répartis comme présenté dans les graphiques suivants :



En observant les graphiques ci-dessus, nous pouvons constater que 80% de nos émissions proviennent essentiellement du scope 3, notamment de nos déplacements professionnels.

Cela est dû aux déplacements dans les usines afin de contrôler chaque production et auprès des clients pour la présentation de prototypes et entretenir une bonne relation client-fournisseur.

Suite aux résultats de notre bilan carbone, nous avons défini un plan d'action pour la réduction de nos émissions qui consiste à réduire majoritairement nos émissions liées aux déplacements professionnels.

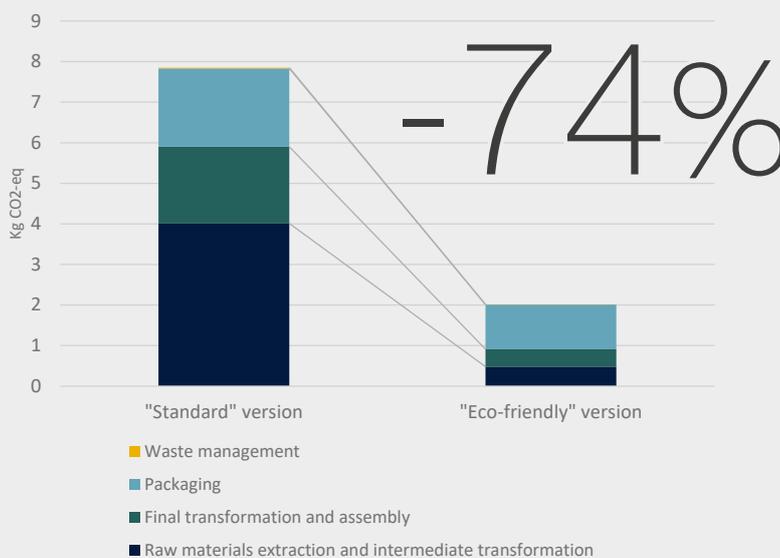


## DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION

Pac Team SA a mis à jour sa charte d'innovation responsable ainsi que sa stratégie d'éco-conception. Deux documents destinés autant à nos clients que nos fournisseurs et partenaires dans le but de leur présenter chaque mesure qui peut être implémentée à chaque étape du cycle de vie d'un produit ou matériau.

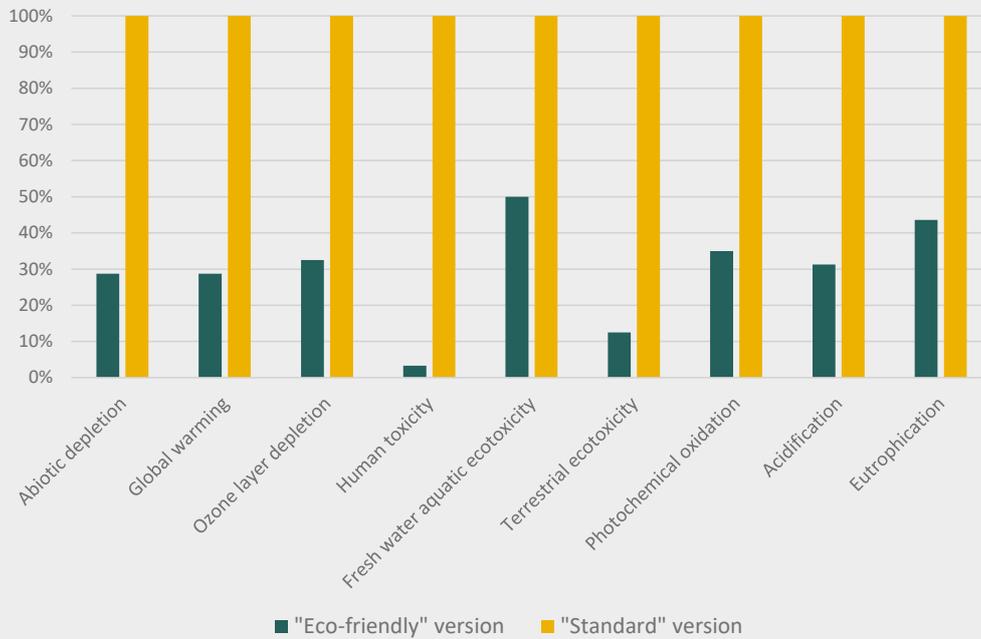
Nous avons réalisé plusieurs analyses de cycle de vie pour nos clients afin de leur présenter l'impact environnemental de leurs produits.

Sur le graphique ci-dessous, nous avons réalisé une ACV comparative d'une version standard et d'une version plus respectueuse de l'environnement.



L'étude fait clairement ressortir que la deuxième version, « eco-friendly », émet -74% d'émissions de CO<sub>2</sub>éq. comparativement à la première version.

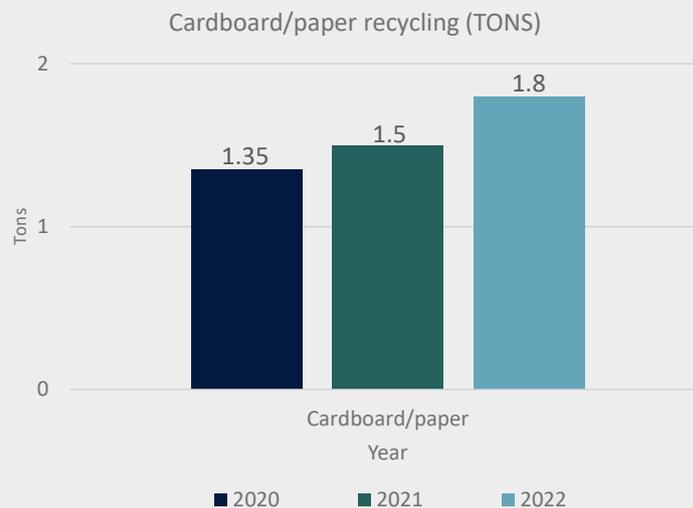
Afin de mesurer les différents impacts environnement des deux versions de produits, nous avons procédé également à une analyse comparative multicritères.



## GESTION DES DÉCHETS

En 2021, nous avons décidé de trier davantage nos déchets en interne et avons également incité nos partenaires et fournisseurs à prendre certaines mesures de réduction et recyclage, notamment au niveau des emballages carton.

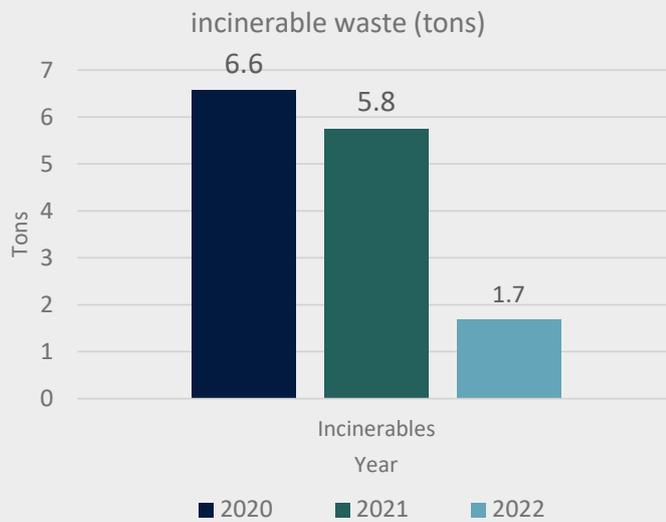
Un composteur a été installé sur notre parking afin de valoriser nos déchets biodégradables.





Sur le graphique ci-dessus nous pouvons apercevoir une augmentation significative du recyclage du papier/carton entre 2020 et 2022. Ceci est dû principalement au fait que nous avons remplacé une grande partie du plastique de nos emballages par du papier et carton.

**-74.2%**  
relativement à 2020



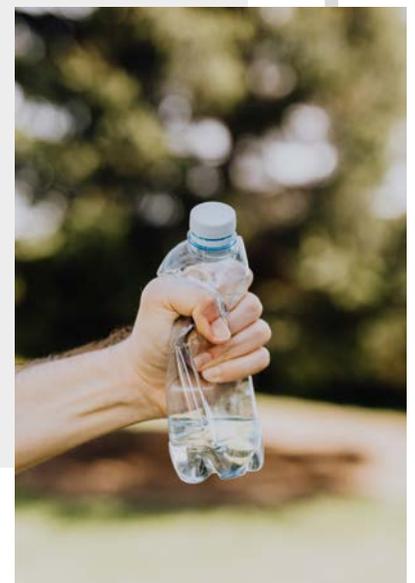
Concernant nos déchets incinérables nous les avons réduit de 74.2%. Cette réduction reflète nos efforts en matière de tri, valorisation et recyclage de nos déchets ainsi que le fait que nous avons donné une deuxième vie à certains produits pour des écoles et associations.

Les autres déchets tels que le verre, le PET, l'aluminium, la ferraille, le bois et les produits informatiques et électroniques sont également recyclés mais les quantités sont infimes pour notre bureau situé en Suisse.

Depuis 2021 :

○ plastique

○ vaisselle jetable

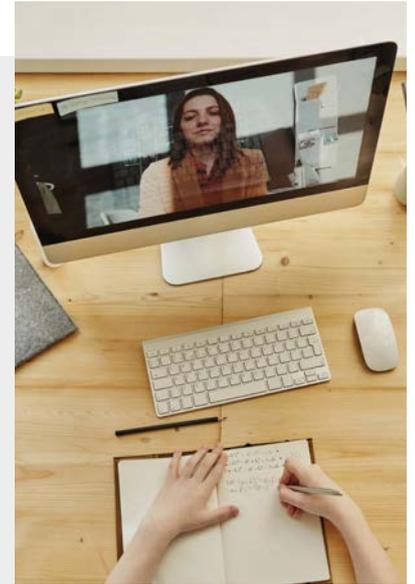


MOBILITÉ DURABLE

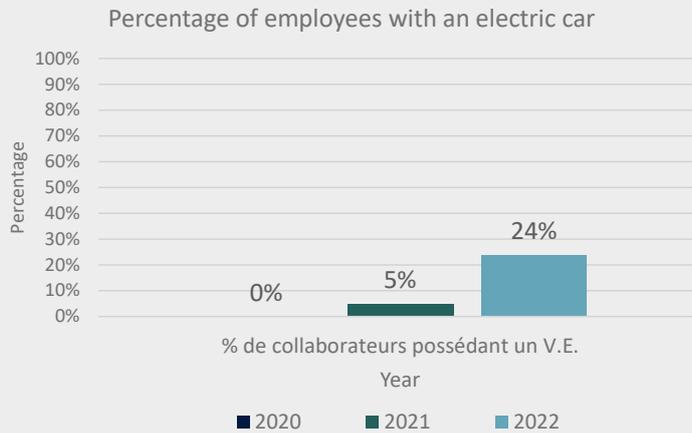
**-50%**  
relativement à 2020

Nous avons réduit d'environ 50% nos trajets professionnels relativement à 2019.

En effet nous privilégions d'avantage les séances en visioconférence plutôt que sur place tout en étant conscients que certaines séances en présentiel restent fondamentales afin de maintenir une bonne relations avec nos clients et partenaires.

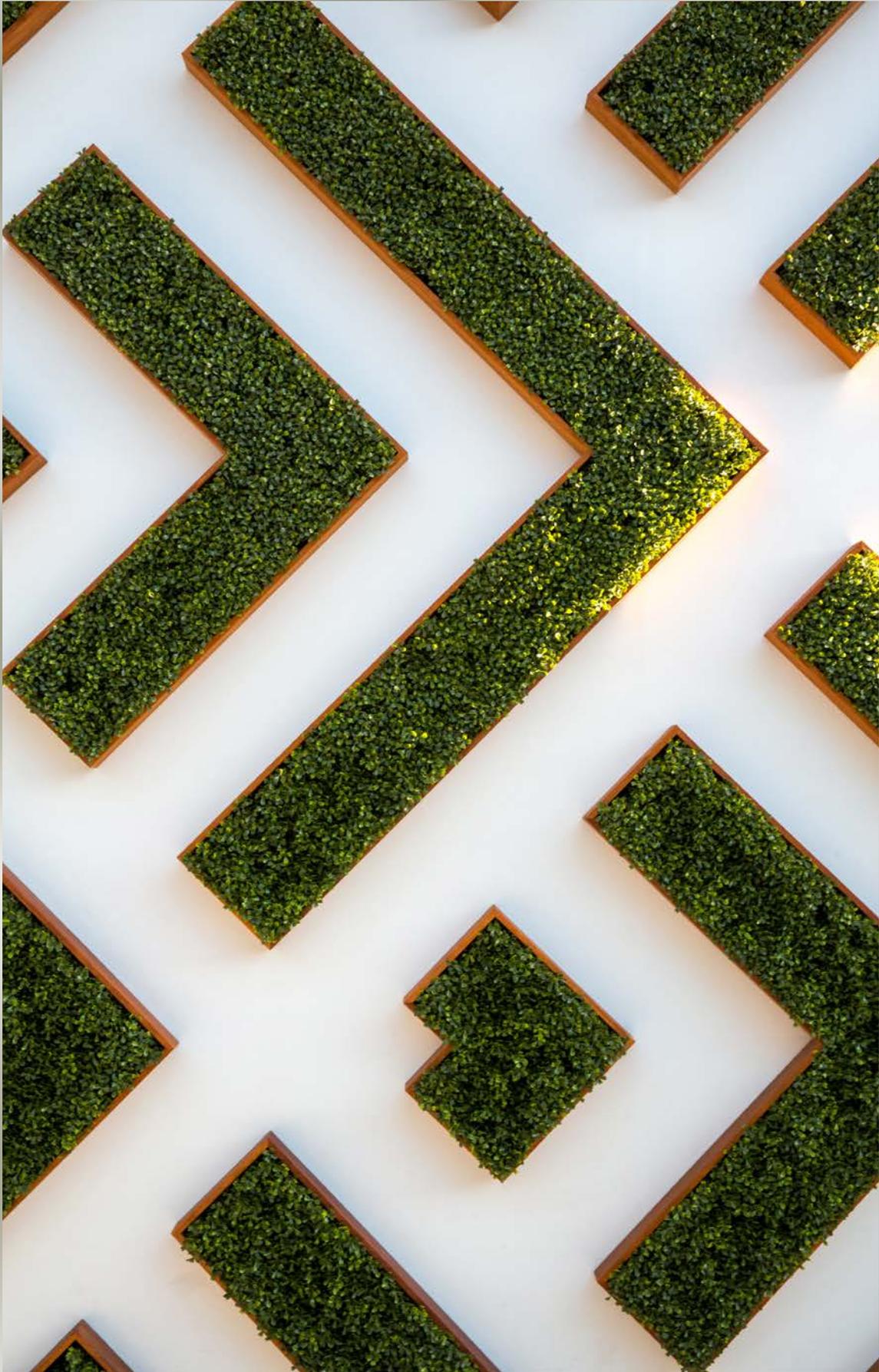


En ce qui concerne les trajets privés nous avons installé 2 bornes électriques afin d'inciter les collaborateurs à l'achat de véhicules électriques.



Depuis 2022, 5 collaborateurs ont opté pour l'achat d'un véhicule électrique, ce qui correspond à 24% de nos collaborateurs.

É T H I Q U E



PILIER

# ENGAGEMENT ÉTHIQUE

RESPECT DES DROITS  
DE L'HOMME

BONNES PRATIQUES  
DES AFFAIRES

MAÎTRISE DU  
RISQUE AU SEIN DE  
NOTRE CHAÎNE DE  
VALEUR

ENGAGEMENT  
SOCIÉTAL

CONFORMITÉ  
RÉGLEMENTAIRE

POLITIQUE D'ACHATS  
RESPONSABLES

# INNOVER EN SYNERGIE AVEC NOS PARTIES PRENANTES SUR LES DÉFIS DE DEMAIN

Depuis plus de septante ans sous la même identité, chez Pac Team SA nous sommes au service de notre clientèle et souhaitons plus que jamais donner du sens à notre mission : soutenir notre clientèle dans la mise en valeur de ses produits à l'aide de propositions personnalisées d'avant-garde et privilégier un partenariat basé sur la confiance et un service à 360 degrés.

Les choix que nous faisons sont donc guidés par nos valeurs : service, qualité, savoir-faire, responsabilité et passion. Le développement de nos activités est rigoureusement conforme à notre désir de construire avec notre clientèle et nos partenaires des relations durables, fondées sur une confiance et un intérêt mutuels. De même, tout collaborateur est un ambassadeur de ces valeurs et fait preuve d'intégrité en toutes circonstances et en tout lieu. Nous considérons vraiment que le respect de l'éthique en affaires et la lutte contre la corruption nécessitent des règles incontournables.

C'est pourquoi nous avons formalisé notre engagement éthique et sociétal, dont l'objectif est de fixer les normes et principes que les employés du groupe doivent suivre lorsqu'ils sont face à des dilemmes éthiques sur leur lieu de travail. Il permet également à toutes les parties prenantes de Pac Team SA d'agir de manière responsable.

## Les principes éthiques de notre société:

- Agir avec intégrité et sens des responsabilités;
- Respecter les lois et les réglementations;
- Respecter la dignité et les droits de toute personne;
- Agir dans le respect de l'environnement naturel et promouvoir la durabilité



**Mélodie Exbrayat**  
Administrative Assistant  
Pac Team SA

*«Pac Team prend au sérieux son engagement éthique et a créé cette année une boîte éthique. L'objectif est de permettre à toute partie prenante de l'entreprise, que ce soit externe ou interne, de signaler toute situation qui irait à l'encontre de notre politique. »*



# NOS ENGAGEMENTS

Conscients de notre impact au niveau éthique et sociétal, nous sommes déterminés à suivre les engagements suivants :



## MAÎTRISE DU RISQUE AU SEIN DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Nous agissons selon nos principes éthiques et nous nous assurons que nos partenaires et fournisseurs suivent la même ligne directrice.

## RESPECT DES DROITS DE L'HOMME

Nous attachons une importance particulière à l'interdiction du travail des enfants et au travail forcé. Nos partenaires et fournisseurs ont interdiction d'employer des enfants conformément aux dispositions des conventions de l'Organisation internationale de Travail.

## BONNES PRATIQUES DES AFFAIRES

Chez Pac Team SA nous nous inscrivons dans une conduite exemplaire en matière de relations d'affaires afin de construire des liens de confiance pérennes avec nos parties prenantes.

## CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

L'ensemble de nos chefs de projets et techniciens veillent à ce que tous nos projets soient en conformité avec l'ensemble des réglementations auxquelles notre activité est assujettie.

## POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Afin de diminuer les risques au sein de notre chaîne de valeur, nous sélectionnons des fournisseurs et prestataires respectant les enjeux de développement durable.

## ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Nous nous investissons auprès d'associations et mobilisons nos collaborateurs sur des projets qui font sens pour l'équipe.



ENGAGEMENTS

ENGAGEMENTS

# Nos ACTIONS

Nos engagements éthiques et sociétaux se matérialisent par ces actions :

ACTIONS

## DIFFUSION DE NOTRE CHARTE ÉTHIQUE ET MISE EN PLACE D'UNE PROCÉDURE D'ALERTE POUR TOUT SIGNALEMENT NON CONFORME AUX PRINCIPES DE NOTRE CHARTE

La charte éthique vise à formaliser notre politique d'éthique des affaires, à fixer les normes et principes éthiques de référence pour nos collaborateurs, et à les porter à la connaissance de toutes nos parties prenantes.

## CODE DE CONDUITE PARTENAIRES ET FOURNISSEURS COMMERCIAUX

Basé sur un principe de réciprocité, le code de conduite décrit la politique de Responsabilité Sociale et Environnementale de Pac Team SA et vise à informer nos partenaires et fournisseurs des engagements que nous avons pris en matière d'achats responsables ainsi que nos attentes quant au respect de ces grands principes.

## PLANIFICATION ET SUIVI D'AUDITS INTERNES ET EXTERNES

Grâce à notre auditeur interne en Chine et en collaboration avec notre référent en Suisse, nous maintenons un suivi régulier des audits réalisés sur nos sites de production.

## GRILLE D'ÉVALUATION RSE

Parce qu'il est crucial de sensibiliser et évaluer nos partenaires et fournisseurs aux enjeux du développement durable, nous maintenons une grille d'évaluation mise à jour régulièrement dans le but de les inciter à s'améliorer continuellement. Nous privilégions les fournisseurs audités BSCI, SMETA 4P, SA8000 et/ou certifiés ISO9001, ISO14001, ISO45001.

## PLATEFORME SEDEX

La plateforme Sedex vient en complément de notre grille d'évaluation pour maintenir un suivi des audits SMETA. Ce dispositif permet de s'assurer de la réalisation des auto-évaluations et de l'effectivité des certifications.

## QUESTIONNAIRE RSE ANNUEL

Tous les ans, nous diligents un questionnaire d'auto-évaluation à chaque partenaire et fournisseur. Grâce à leur retour et au suivi réalisé sur place par notre auditeur interne, nous les accompagnons dans l'amélioration de leurs performances en matière de durabilité.



ACTIONS

## SENSIBILISATION ET FORMATION

Pour Pac Team SA il est important que nos partenaires et fournisseurs suivent la même ligne directrice que notre bureau en Suisse. Pour cette raison, nous maintenons des échanges réguliers et de qualité avec eux afin des les faire progresser vers les plus hauts standards sociaux et environnementaux.

## DÉCLARATION REACH ET ROHS

Nous sollicitons annuellement l'ensemble de nos partenaires et fournisseurs afin de les faire signer une déclaration REACH et ROHS concernant l'intégralité de nos projets afin qu'elles soient conformes à ces réglementations.

## VEILLE RÉGLEMENTAIRE ET SENSIBILISATION AUX RÉGLEMENTATIONS EN VIGUEUR ET À VENIR

Nous avons mis en place un système de veille réglementaire afin d'être informés dès que de nouveaux articles ou substances sont interdits à l'utilisation ou importation en Europe, aux Etats-Unis et en Asie. Dans la continuité, nous maintenons nos partenaires et fournisseurs informés de toute nouvelle réglementation.

## TESTS EN LABORATOIRE POUR NOUVEAUX MATÉRIAUX

Afin de garantir qu'aucune substance interdite n'est utilisée dans nos produits, nous procédons à des tests pour chaque nouveau matériau.

## DIFFUSION DE NOTRE POLITIQUE D'ACHAT POUR BOIS DURABLE

Nous nous engageons à mettre en œuvre notre politique d'achats de bois durable pour l'ensemble de notre chaîne de valeur afin de promouvoir les principes de l'approvisionnement durable.

## SOUTIEN À DES ASSOCIATIONS LOCALES (CAUSE ENVIRONNEMENTALE, ANIMALE ETC.)

Tous les ans, une partie de notre CA est reversée à des associations pour la protection des animaux ou la promotion de jeunes sportifs. Nous avons également à cœur de soutenir une association qui vient en aide aux femmes victimes de violences conjugales.

## CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

Pac Team SA contribue au développement économique local en privilégiant des fournisseurs et partenaires locaux dans le cadre, par exemple, de l'organisation de nos événements en Suisse.

## ORGANISATION D'UNE JOURNÉE DE BÉNÉVOLAT

Lors de la semaine européenne du développement durable nous souhaitons organiser dès 2023 une journée de bénévolat et ainsi contribuer à la préservation de l'environnement dans notre pays.



# Nos RÉSULTATS

Engagés dans une démarche d'amélioration continue, nous avons identifié nos principaux indicateurs de performance (KPI) basés sur nos enjeux RSE significatifs. Afin de nous assurer de notre progression sur les piliers que nous avons définis, nous sommes d'une part attentifs au travail de collecte de nos principales données sources et au suivi de nos performances extras-financières.



100%  
de nos partenaires

## Ont complété et signé

- Notre code conduite
- Notre déclaration REACH et ROHS
- Notre questionnaire d'évaluation
- Notre charte RSE

## Ont été évalués selon nos critères de durabilité

- Gouvernance
- Droits de l'Homme
- Environnement
- Ethique et bonne pratique des affaires
- Relation clients-fournisseur
- Sous-traitance
- Développement local

Tous nos collaborateurs ont signé la charte RSE



0 signalements dans le cadre de la procédure d'alerte

3  
mois

Fréquence de réunions du comité RSE



## Audits 2021/2022

Site de production	A	B	C	D	E
Nombre d'audits internes	27	11	21	8	1
Nombre d'audits externes	6	4	3	6	3

# OBJECTIFS 2025

## Sociaux

Maintenir le 0 accident

Continuer à répondre aux attentes de nos collaborateurs pour atteindre un taux de satisfaction de 80%

Réduire le taux de turnover à 5-10%

Continuer à organiser nos événements annuels qui renforcent la cohésion sociale entre collaborateurs



## Environnementaux

Faire certifier notre système de management de la RSE

Aller vers le zéro plastique vierge

Réduire de:

-15% émissions GES scope 3

- 5% émissions GES scope 1 et 2

-10% consommation en eau et énergie

Compenser nos émissions GES résiduelles

Augmenter la part de la production réalisée en Europe

Répondre à 100% des demandes de nos clients pour la réalisation d'une ACV

## Éthiques et sociétaux

S'assurer qu'au moins 80% de nos partenaires soient sélectionnés sur des critères sociaux et environnementaux

S'assurer que la procédure d'alerte mise à disposition de nos parties prenantes soit connue de tous et opérationnelle

Maintenir au minimum une séance RSE annuelle avec chaque client et partenaire

Agir concrètement en nous engageant financièrement dans des causes qui nous tiennent à coeur

Organiser une journée annuelle de bénévolat



# RÉFÉRENCIEMENT ECOVADIS

## QU'EST-CE QU'ECOVADIS ?

EcoVadis évalue de manière fiable la façon dont les entreprises intègrent la RSE (Responsabilité sociale des entreprises) dans le développement de leurs activités. Plus concrètement, EcoVadis mesure le niveau de performance sur les dimensions environnementale, sociale, éthique et achats responsables.

Les évaluations sont validées par une équipe internationale d'experts et adaptées à plus de 200 catégories industrielles pour les entreprises de toutes tailles.



## NOTRE PERFORMANCE

Chez Pac Team SA nous sommes impliqués dans une démarche d'amélioration continue. Depuis 2018 nous avons mis en place plusieurs actions durables afin de progresser et améliorer notre performance RSE.



Nous sommes ravis d'avoir obtenu la plus haute distinction d'EcoVadis, la médaille platine en novembre 2022 avec un score de 82/100.

Cela vient valoriser nos efforts en matière de durabilité tout au long des dernières années.

# OBJECTIFS DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les 17 objectifs de développement durable, adoptés par l'ONU, sont un appel à l'action pour protéger la planète, éliminer la pauvreté et améliorer le quotidien de tous.

Pac Team SA contribue principalement aux 4 objectifs de développement durable suivants :



- Promouvoir le bien-être des collaborateurs
- Former les collaborateurs à la santé et sécurité au travail
- Promouvoir la diversité des profils, la mixité et un environnement inclusif
- Promouvoir la santé des collaborateurs en proposant une salle de sport gratuite et des fruits bio et de saison



- Auditer régulièrement nos principaux partenaires afin de nous assurer du respect des conditions de travail
- S'engager en faveur des droits de l'Homme, de la parité H/F ou encore de la santé et sécurité au travail et s'assurer qu'il n'existe pas de discrimination, travail forcé ou travail des enfants : ceci par notre charte éthique et procédure d'alerte, ainsi que notre code de conduite fournisseurs



- Intégrer des critères de durabilité dans les processus d'achats
- Sélectionner des fournisseurs et prestataires respectant les enjeux de développement durable
- Privilégier l'éco-conception pour l'ensemble de nos produits
- Instaurer une dynamique de réutilisation, réemploi et recyclage ainsi qu'une gestion réfléchie d'activité des déchets



- Evaluer les émissions grâce à un bilan GES
- Mettre en place un plan d'action visant à diminuer les émissions GES
- Installer des bornes électriques afin d'encourager les collaborateurs à l'achat de véhicules électriques et ainsi diminuer leur empreinte carbone
- Inciter des collaborateurs à l'utilisation de transports en commun et au covoiturage

# TABLE DE CORRESPONDANCE

Question centrale entreprise/ rapport	Enjeux	ISO 26 000	GRI	ODD	Global Compact Principes
Gouvernance	Intégration de la RSE dans la stratégie et dans la gestion des risques et des opportunités	6.2 - Gouvernance de l'organisation	GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3	Objectif 12 : Consommation et production responsable	RAS
	Promotion de la RSE dans la chaîne de valeur (devoir de vigilance)	6.3.3 Devoir de vigilance et 6.6.6 - Promotion de la responsabilité sociétale dans la chaîne de valeur	GRI 102-9, GRI 308-1, GRI 308-2, GRI 408-1, GRI 412-1, GRI 414-1, GRI 414-2	Objectif 12 : Consommation et production responsable Objectif 17 : partenariats pour la réalisation des objectifs	RAS
Respect des Droits de l'Homme	Respect des droits de l'Homme	4.8 Respect des droits de l'Homme 6.3.4 – Situations présentant un risque pour les droits de l'Homme 6.3.5 - Prévention de la complicité 6.3.6 – Remédier aux atteintes aux droits de l'Homme 6.3.7 – Discrimination et groupes vulnérables 6.3.8 – Droits civils et politiques 6.3.9 – Droits économiques, sociaux et culturels	RAS	Objectif 1 : Pas de pauvreté Objectif 3 : Bonne santé et bien-être Objectif 5 : Egalité entre les sexes Objectif 16 : Paix, justice et institutions efficaces	6. Normes internationales du travail Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi 1. DH Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme 2. DH Veiller à ne pas se rendre complices de violation des Droits de l'Homme
Relations et conditions de travail	Santé et sécurité au travail	6.4.6 - Santé et sécurité au travail	GRI 403	Objectif 3 : Bonne santé et bien-être Objectif 8 : Travail décent et croissance économique	6. Normes internationales du travail Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi
	Développement du capital humain	6.3.5 - Développement du capital humain	GRI 404	Objectif 8 : Travail décent et croissance économique Objectif 10 : Réduction des inégalités	RAS

Question centrale entreprise/ rapport	Enjeux	ISO 26 000	GRI	ODD	Global Compact Principes
	Conditions de travail et qualité de vie au travail	6.4.4 - Conditions de travail et protection sociale	GRI 401	Objectif 3 : Bonne santé et bien-être Objectif 8 : Travail décent et croissance économique	1. DH Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme 2. DH Veiller à ne pas se rendre complices de violation des Droits de l'Homme 3. Normes internationales du travail Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective 4. Normes internationales du travail Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire 6. Normes internationales du travail Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi
	Emploi et relations employeur/employé (dont droits fondamentaux du travail)	6.3.10 - Principes fondamentaux et droits au travail / 6.4.3 - Emploi et relations employeur/employé	GRI 401, GRI 402, GRI 405, GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409	Objectif 5 : Egalité entre les sexes Objectif 8 : Travail décent et croissance économique Objectif 16 : Paix, justice et institutions efficaces	6. Normes internationales du travail Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi
	Dialogue social	6.4.5 - Dialogue social	GRI 402, GRI 405	Objectif 8 : Travail décent et croissance économique	RAS
	Rémunération	6.4.4 - Conditions de travail et protection sociale	GRI 202, GRI 405	Objectif 5 : Egalité entre les sexes Objectif 8 : Travail décent et croissance économique Objectif 10 : inégalités réduites	RAS

Question centrale entreprise/ rapport	Enjeux	ISO 26 000	GRI	ODD	Global Compact Principes
Environnement	Changement climatique	6.5.5 - Atténuation des changements climatiques et adaptation	GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 305-5	Objectif 7 : Energie propre et d'un coût abordable Objectif 12 : Consommation et production responsable Objectif 13 : Lutte contre le changement climatique	7. Environnement Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement 8. Environnement Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement 9. Environnement Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement
	Biodiversité	6.5.6 - Protection de l'environnement, biodiversité et réhabilitation des habitats naturels	GRI 304-1, GRI 304-2, GRI 304-3, GRI 304-4, GRI 306-5	Objectif 14 : Protection de la faune et la flore aquatique Objectif 15 : Protection de la faune et la flore terrestre	7. Environnement Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement 8. Environnement Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement 9. Environnement Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Question centrale entreprise/ rapport	Enjeux	ISO 26 000	GRI	ODD	Global Compact Principles
	Energie	6.5.4 - Utilisation durable des ressources	GRI 302-1, GRI 302-2, GRI 302-4, GRI 302-5	Objectif 7 : Energie propre et d'un coût abordable Objectif 12 : Consommation et production responsable Objectif 13 : Lutte contre le changement climatique	9. Environnement Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement
	Pollution de l'air	6.5.3 - Prévention de la pollution	GRI 305-6, GRI 305-7, GRI 306-3	Objectif 3 : Bonne santé et bien-être Objectif 7 : Energie propre et d'un coût abordable Objectif 15 : Protection de la faune et la flore terrestre	7. Environnement Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement 8. Environnement Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement 9. Environnement Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement
	Pollution de l'eau et des sols	6.5.3 - Prévention de la pollution	GRI 303-3, GRI 304-1, GRI 306-1, GRI 306-3, GRI 306-5	Objectif 3 : Bonne santé et bien-être Objectif 14 : Protection de la faune et la flore aquatique Objectif 15 : Protection de la faune et de la flore aquatique	7. Environnement Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement 8. Environnement Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement 9. Environnement Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Question centrale entreprise/ rapport	Enjeux	ISO 26 000	GRI	ODD	Global Compact Principes
	Economie circulaire (dont gestion des déchets)	6.5.4 Utilisation durable des ressources	GRI-301-3, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4	Objectif 9 : Industrie, innovation et infrastructure Objectif 12 : Consommation et production responsables	RAS
	Démarche environnementale structurée	RAS	GRI 102-14	Objectif 12 : Consommation et production responsables Objectif 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques Objectif 14 : Vie aquatique Objectif 15 : Vie terrestre	7. Environnement Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement 8. Environnement Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
Clients et consommateurs	Liens durables avec les clients, sous-traitants et fournisseurs	6.6.6 - Promotion de la responsabilité sociétale dans la chaîne de valeur	GRI 102-9, GRI 308-1, GRI 308-2, GRI 408-1, GRI 412-1, GRI 414-1, GRI 414-2	Objectif 12 : Consommation et production responsable Objectif 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs	RAS
	Pratiques loyales en matière d'information et de contrats	6.7.3 - Pratiques loyales en matière de commercialisation, d'informations et de contrats, 6.7.5 - Consommation durable 6.8 Accès aux services essentiels 6.7.9 - Education et sensibilisation	RAS	RAS	RAS
	Protection de la santé et de la sécurité des clients/ consommateurs	6.7.7 - Protection des données et de la vie privée des consommateurs	GRI 102-2, GRI 416-1, GRI 416-2, GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 417-3, GRI 418-1, GRI 419-1	Objectif 3 : Bonne santé et bien-être	RAS

Question centrale entreprise/ rapport	Enjeux	ISO 26 000	GRI	ODD	Global Compact Principes
	Service après-vente et résolution des litiges	6.7.6 - Service après-vente, assistance et résolution des réclamations et litiges pour les consommateurs	RAS	Objectif 12 : Consommation et production responsables	RAS
Bonne pratique des Affaires	Corruptions et fraudes	6.6.3 - Lutte contre la corruption	GRI 102-16, GRI 102-17, GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3	Objectif 12 : Consommation et production responsables Objectif 16 : Paix, justice et institutions efficaces	10. Lutte contre la corruption Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots- de-vin
	Concurrence loyale	6.6.5 - Concurrence loyale	GRI 206-1	Objectif 16 : Paix, justice et institutions efficaces	3. Normes internationales du travail Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
Engagement sociétal	Respect des populations	6.3.4 - Situations présentant un risque pour les droits de l'Homme / 6.3.5 - Prévention de la complicité / 6.3.6 remédier aux atteintes aux droits de l'Homme / 6.3.7 Discrimination et groupes vulnérables / Droits civils et politiques / 6.3.9 Droits économiques sociaux et culturels	RAS	Objectif 1 : Pas de pauvreté Objectif 3 : Bonne santé et bien-être Objectif 5 : Egalité des sexes Objectif 16 : Paix, justice et institutions efficaces	6. Normes internationales du travail Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi 1. DH Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme 2. DH Veiller à ne pas se rendre complices de violation des Droits de l'Homme
	Implication dans les territoires	6.8.3 - Implication auprès des communautés 6.8.4 Education et culture 6.8.6 - Développement des technologies et accès à la technologie 6.8.7 Création de richesses et de revenus 6.8.9 - Investissement dans la société	GRI-102-2, GRI 102-43, GRI 202-2, GRI 203-2, GI 204-1, GRI 411-1, GRI 413-1, GRI 413-2	Objectif 11 : Villes et communautés durables	RAS

Question centrale entreprise/ rapport	Enjeux	ISO 26 000	GRI	ODD	Global Compact Principes
	Emploi local	6.8.5 - Création d'emplois et développement des compétences	GRI 202-2	Objectif 11 : Villes et communautés durables	RAS
	Santé des populations	6.8.8 - La santé	RAS	Objectif 3 : Bonne santé et bien-être Objectif 11 : Villes et communautés durables	RAS

«Celui qui déplace une montagne commence par déplacer petites pierres.»



«Celui qui déplace une montagne commence par déplacer petites pierres.»